

LINHAS ORIENTADORAS
MANDATO DA DIRECÇÃO DA
FEDERAÇÃO DE ANDEBOL DE PORTUGAL
2008 - 2012

“Andebol - Compromisso com a Excelência”

I. A NÍVEL DESPORTIVO

- A valorização da cooperação, participação, mobilização de vontades e competências , como desígnio da Família do Andebol;
- Consolidação dos “ Objectivos estratégicos 2012”
+
Reflexão e preparação Ciclos Olímpicos de 2012-2016 e 2016 -2020
(*“Andebol Visão de Alto Nível ”*)
- Estabelecimento de Modelo Estratégico do Andebol :
 - 1.- O “ Plano Estratégico” (ciclos quadrienais) :
 - a) “ Objectivos estratégicos 2012” (já aprovado em Assembleia Geral da Federação e em execução) ;
 - b) Preparação Ciclos Olímpicos de 2012-2016 e 2016 -2020 (a preparar e reflectir conjuntamente com os agentes da modalidade);

2.- O “ Planeamento Anual e Programas operacionais” (ciclos anuais coincidentes com a época desportiva) :

- a) O plano de Actividades;
- b) O Orçamento;

3.- O “Controlo de Gestão” (ciclos trimestrais) :

- a) Avaliação das actividades, identificação de desvios e recomendação de acções correctivas;
- b) Implementação de acções correctivas;
- c) Supervisão da implementação de acções correctivas;

→ Consolidação dos objectivos de Formação /Qualificação de quadros :

- **A prioridade na formação de quadros-** são formuladas particulares exigências visando assegurar-se a coordenação entre os investimentos realizados pela Federação e aqueles que são da iniciativa das Associações Regionais e/ou administração Local ;
- **A Federação de Andebol como Entidade Formadora, Legalmente Certificada-** A certificação de Agentes Desportivos:
 - Dirigentes;
 - Treinadores;
 - Árbitros;
 - Outros;

→ Consolidação e continuidade do esforço para a Qualidade e Cooperação com outras entidades;

→ Implementação , Consolidação e Valorização dos “Projectos Especiais”:

1.- O “ Andebol e a Escola “- “ Inovar para vencer - a Escola e a família como meta”;

→ Protocolo com a DGIDC- Direcção Geral da Inovação e Desenvolvimento Curricular/ Ministério da Educação;

→ Consolidação de **Protocolos com os Agrupamentos de Escolas** - Ensino Básico - e desenvolvimento de **Actividades de Enriquecimento Curricular;**

2.- Jogos FISEC (Julho 2009 / Algarve) ; Campeonato do Mundo ISF (Março , Abril 2010 / Braga , Guimarães);

→ Consolidação de Protocolos com as **Autarquias Locais** - **O Andebol e a Autarquia** como parceiros para o desenvolvimento qualitativo e quantitativo da modalidade - O Papel decisivo das Câmaras Municipais no apoio à formação de base ;

3. - Os “Clubes Escola de Andebol” - A imprescindibilidade da existência de escalões de formação ;

→ Consolidação do “Andebol de Praia “como instrumento de promoção da modalidade - organização / credibilidade /visibilidade;

II. AO NÍVEL DO ALTO RENDIMENTO:

- A Prioridade na edificação e construção do “ Centro de Alto Rendimento do Andebol “, em local a designar ;
- Edificação de novas Sedes Sociais das Associações Regionais - desenvolvimento e consolidação dos “Projectos de Desenvolvimento Regional do Andebol “;
- Consagração expressa da figura das Associações Regionais como mola de desenvolvimento de base do Andebol , impulsionadoras de/ e para o **Alto Rendimento**;
- No **Andebol de Alto Rendimento** introduzem-se os seguintes princípios :
 - Valorização do “Clube Centro de Formação de Andebol”;
 - O desígnio da presença sistemática das Selecções Nacionais nas fases finais dos Campeonatos da Europa e do Mundo ;
 - A maior responsabilização dos jogadores das Selecções Nacionais
 - A melhoria dos esquemas e programas de trabalho específico e especializado, por posto específico e individual ao nível físico;

IV. AO NÍVEL DOS PROJECTOS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL:

- Implementação e Valorização de Projectos de Responsabilidade Social (já testados anteriormente com assinalável sucesso) :

- o “Andebol para cidadãos portadores de deficiência”;
- o “Andebol para cidadãos privados de liberdade”
- outros;

→ Celebração de Protocolos com entidades competentes;

V. AO NÍVEL DA COMUNICAÇÃO E IMAGEM - “A MARCA ANDEBOL”

→ Implementação a nível nacional da “Marca Andebol”, como forma de valorização e mobilização da modalidade:

- Criação e implementação de estratégias de marcas;
- Branding;
- Gestão de novos produtos do Andebol ;

→ Transposição para o plano interno da marca e conceito “ European Handball Brand” (em articulação com a Federação Europeia de Andebol);

→ Implementação/ consolidação de **Parcerias Estratégicas** :

- “Macron”;
- Instituição financeira e seguradora;

→ O Andebol e a **Comunicação Social** - Divulgação /Projectção massiva da modalidade:

- A organização de grandes eventos/eventos de projecção e impacto mediático local / nacional/internacional;
- Afirmção e procura de novos alvos - **As próximas Gerações de Jovens:**
 - Organização e lançamento de novas Competições - Campeonato de Sub 21: “*Next 21*”;
- Publicação do Livro “A História do Andebol”;
- Preparação e organização de iniciativas a desenvolver e candidaturas a eventos internacionais por ocasião do “75.º Aniversário da Federação de Andebol de Portugal”;

VI. AO NÍVEL DA ORGANIZAÇÃO ADMINISTRATIVA E RECURSOS HUMANOS:

- Continuação do esforço para a qualidade e **Eficiência na Gestão** :
 - Desportiva;
 - Administrativa;
 - Financeira;
- **Edificação da Sede Social da Federação de Andebol** - Quinta do Narigão, Lisboa:
 - Instalações sociais;
 - Museu do Andebol;

- Modernização continua e participada da Gestão - “ O Portal do Andebol”- implementação de novas fases;
- Fim da utilização do papel - época desportiva de 2009/2010.

Lisboa, 5 de Julho de 2008