



# Comunicação de Marketing no Desporto

ESCOLA SUPERIOR DE DESPORTO DE RIO MAIOR

JORNADAS NACIONAIS 2013 | 28 MAI

## PROGRAMA

8:30h Abertura do Secretariado

9:30h Abertura das 2.<sup>as</sup> Jornadas Nacionais de Comunicação de Marketing no Desporto  
Coordenador do Curso de Licenciatura em Gestão das Organizações Desportivas  
Diretora da Escola Superior de Desporto de Rio Maior  
Presidente da Câmara Municipal de Rio Maior  
Presidente do Instituto Português do Desporto e Juventude, I.P.  
Secretário de Estado do Desporto e Juventude

10:00h Tema 1. Comunicação de programas desportivos

Os objetivos e ações de comunicação do «SANTA CRUZ OCEAN SPIRIT - Festival Internacional de Desportos de Ondas»  
Dr. Bruno Vitorino, Responsável de Projeto, Câmara Municipal de Torres Vedras

As medidas da comunicação e os indicadores de gestão de programas de promoção do desporto local  
Mestre Diva Cobra, Chefe de Divisão de Desporto e Juventude, Câmara Municipal de Tomar

11:15h Intervalo (coffee-break)

11:35h A comunicação do Projeto Escola Ativa – Coordenador Regional do Projeto Escola Ativa  
Mestre Eduardo Fernandes, Direção Geral dos Estab. Escolares, Região do Algarve

A comunicação em escolas e academias de futebol  
Dr. Válder Dias e Dr. Luís Morais, Coord. Técnica Loures, Sacavém e Póvoa Sta. Iria, Povoafut - Gestão de Inst e Ativ. Desportivas

Planos de comunicação de organizações desportivas - Casos de estudo ESDRM

13:00h Almoço (livre)

15:00h Tema 2. Comunicação de eventos e organizações desportivas

Social media marketing no desporto, a comunicação de eventos e organizações desportivas nas redes sociais  
Mestre Marcos Castro, Responsável pela área de marketing, Federação Portuguesa de Hóquei

Os objetivos e ações de comunicação do Sindicato dos Jogadores Profissionais de Futebol  
Dr. Joaquim Evangelista, Presidente do Sindicato dos Jogadores Profissionais de Futebol

16:10h Intervalo (coffee-break)

16:30h A ativação de patrocínios no futebol – objetivos e ações  
Dr. José Luis Machado, Diretor de Marketing e Comunicação do Vitória Sport Clube, SAD

A comunicação dos clubes desportivos, o caso do Clube Recreativo Leões de Porto Salvo  
Jorge Delgado, Presidente do Clube Recreativo Leões de Porto Salvo

18:00h Encerramento

### Inscrições:

Online em [www.esdrm.pt](http://www.esdrm.pt)

Profissionais: 10€; filiados na APOGESD: 8€; estudantes: 2€; Inclui certificado e *coffee-break*; De 21 a 25 de maio acresce o valor de 5€; O pagamento pode ser efetuado: (1) por transferência bancária para o NIB 078101120112001184707, devendo ser discriminada a referência "A38"+primeiro e último nome". A cópia do comprovativo da transferência bancária efetuada e indicação do primeiro e último nome devem ser enviados para: [imarques@esdrm.ipsantarém.pt](mailto:imarques@esdrm.ipsantarém.pt); (2) por cheque à ordem de IGCP, I.P., enviado ao cuidado de Ilda Marques para a seguinte morada: Escola Superior de Desporto de Rio Maior | Av. Dr. Mário Soares | 2040-413 Rio Maior; (3) em numerário, na ESDRM. As inscrições só serão válidas após confirmação de pagamento e serão consideradas por ordem de receção; Informações: Ilda Marques; Tel. 243 999 280

Apoios



Ação homologada pelo IPDJ, IP



Organização

LICENCIATURA EM GESTÃO DAS ORGANIZAÇÕES DESPORTIVAS

Escola Superior de Desporto de Rio Maior [IPSantarém]