

Andebol de Praia - Fase Final 2008

Caderno de Encargos

Tendo em conta a grande adesão de atletas e público, verificada não só nos Circuitos Nacionais já realizados, mas também nos muitos torneios efectuados ao longo da costa, a Comissão Nacional de Andebol de Praia, procura nesta VIIIª edição do Campeonato Nacional, que a modalidade se afirme definitivamente nas agendas desportivas.

Toda esta movimentação, tem feito redobrar o esforço dos agentes organizativos que todavia têm correspondido de forma exemplar.

Assim, sendo os torneios bem como o Circuito Nacional provas abertas, a sua tendência evolutiva quer no sentido do lazer quer no sentido do rendimento, vai depender da divulgação, promoção da modalidade e da sensibilização de atletas, dirigentes de média ou alta competição.

A Fase Final do VIII Campeonato Nacional de Andebol de Praia deve ser um exemplo de organização em todos os capítulos, pelo que as entidades proponentes à sua organização, devem respeitar os seguintes itens:

- Dois campos de jogos;
- 4 pares de baliza;
- redes de protecção para os campos: 6m/8m por 20m;
- luz artificial em pelo menos um dos campos;
- 2 chuveiros de apoio aos campos de jogo;
- vestiários de apoio aos atletas;
- Secretariado de apoio permanente com computador, impressora, fotocopadora;
- Prize Money - facultativo;
- Taças para os 4 primeiros lugares e prémios individuais;
- bancada para 500 espectadores;
- Regras da EHF para o Andebol de Praia;
- 4 duplas de árbitros a indicar pela FAP;
- Todo o Torneio será acompanhado por música, som, animação e um speaker oficial do Torneio;
- Todas as informações serão actualizadas em comunicados oficiais e afixadas em placard próprio e na Internet;

- Durante as noites do evento haverá Beach Party - Discoteca Oficial;
- Alimentação para 12 equipas (6 masculinas + 6 femininas) - 120 elementos;
- Alojamento equipas - 80 elementos;
- Alimentação e Alojamento para as 4 duplas de árbitros;
- Alimentação e Alojamento para 4 responsáveis da Comissão Nacional do Andebol de Praia da FAP;
- Divulgação do evento através de cartazes e flyers;

- Elaboração de um Relatório Final a enviar à FAP, 24h após o término do evento.