



Comunicação de Marketing no Desporto

ESCOLA SUPERIOR DE DESPORTO DE RIO MAIOR

JORNADAS NACIONAIS 2014 | 8 MAI

Comunicação e iniciativas de atração e retenção de praticantes nas federações desportivas

A taxa de crescimento dos praticantes desportivos é um dos indicadores da vitalidade e desenvolvimento das modalidades.

O aumento da base e a retenção dos atuais praticantes é um domínio que importa analisar e cuidar tendo em vista assegurar o desenvolvimento sustentado da atividade das federações desportivas nacionais.

Satisfazer as preferências e necessidades dos participantes nos programas desportivos, desenvolver relações duradouras e assegurar o desenvolvimento sustentado são as metas das organizações desportivas.

Bem-vindo às **3.ªs Jornadas Nacionais de Comunicação de Marketing no Desporto**.

Objetivos

- No domínio das atividades – prática desportiva / projetos, apresentar e discutir ações e iniciativas inovadoras concebidas e implementadas pelas federações desportivas para atrair e reter praticantes desportivos;
- No domínio da comunicação de marketing, apresentar e discutir ações e iniciativas inovadoras concebidas e implementadas pelas federações desportivas para atrair e reter praticantes desportivos;
- Evidenciar o papel da comunicação e do marketing nos resultados e efeitos das ações e iniciativas realizadas federações desportivas nacionais;
- Fornecer aos profissionais pela gestão das organizações desportivas uma visão sobre a função da comunicação de marketing no desporto.

Inscrições em www.esdrm.pt

8h45	Abertura do Secretariado
9h30	Sessão de abertura das 3.ªs Jornadas Nacionais de Comunicação de Marketing no Desporto
10h00	Coordenação Nacional do Desporto Escolar , Dr. Paulo Gomes, Coord. Nacional Federação de Ginástica de Portugal , Dr. João Paulo Rocha, Presidente Federação Portuguesa de Atletismo , Prof. Jorge Vieira, Presidente Federação Portuguesa de Taekwondo , Dr. José Sousa, Presidente
11h40	Intervalo
12h00	Federação Portuguesa de Canoagem , Dr. Vitor Félix, Presidente Federação Portuguesa de Surf , Sr. Artur Ferreira, Vice-Presidente Planos de comunicação de organizações desportivas - Casos de estudo ESDRM
13:00h	Almoço (livre)
14h30	Gabinete do Secretário de Estado do Desporto e Juventude , Dr. Diogo Guia, Chefe de Gabinete: Marketing, desenvolvimento e direitos de propriedade intelectual das federações desportivas Federação Portuguesa de Voleibol , Prof. Vicente Araújo, Presidente Federação Portuguesa de Rugby , Prof. Henrique Garcia, Dir. de Desenvolvimento Federação de Andebol de Portugal , Dr. Ulisses Pereira, Presidente
16h10	Intervalo
16h30	Federação Portuguesa de Natação ; Prof. António Silva, Presidente Federação de Triatlo de Portugal , Sr. Fernando Feijão, Presidente Federação Portuguesa de Ciclismo , Sr. Delmino Pereira, Presidente
18h00	Encerramento

Apoios



Organização
LICENCIATURA EM GESTÃO DAS ORGANIZAÇÕES DESPORTIVAS

Escola Superior de Desporto de Rio Maior
[IPSantarém]

