



FEDERAÇÃO DE ANDEBOL DE

**Portugal**

LISTA 2

**LISTA DE CANDIDATO PARA A ELEIÇÃO DOS  
TITULARES DOS ÓRGÃOS SOCIAIS – ELEIÇÕES INTERCALARES 14.11.2009  
MANDATO COINCIDENTE COM O CICLO OLÍMPICO DE 2008-2012 – ART.º 37 ESTATUTOS**

**ÓRGÃO SOCIAL:**

**PRESIDENTE DA FEDERAÇÃO:**

1. HENRIQUE JOSÉ XAVIER TORRINHA CARDOSO,

Lisboa, 9 de Outubro de 2009

Henrique Torrinha

Anexo: Linhas gerais do Programa- art.º 7.º, n.º 2 do Regulamento Eleitoral

**LINHAS GERAIS DO PROGRAMA**  
**MANDATO DO PRESIDENTE DA**  
**FEDERAÇÃO DE ANDEBOL DE PORTUGAL**  
**COINCIDENTE COM O CICLO OLÍMPICO DE 2008 - 2012**

***“ANDEBOL – COMPROMISSO COM A EXCELÊNCIA”***

**I. A NÍVEL DESPORTIVO**

→ A valorização da **cooperação, participação, mobilização de vontades e competências**  
**como desígnio** da Família do Andebol;

→ Consolidação dos “**Objectivos estratégicos 2012**”

+

Reflexão e preparação **Ciclos Olímpicos de 2012-2016 e 2016 –2020**  
***(“Andebol Visão de Alto Nível”)***

→ Estabelecimento de **Modelo Estratégico do Andebol** :

1.- O “**Plano Estratégico**” (ciclos quadrienais) :

- a) “**Objectivos estratégicos 2012**” (já aprovado em Assembleia Geral da Federação e em execução);
- b) Preparação **Ciclos Olímpicos de 2012-2016 e 2016 –2020** ( a preparar e reflectir **conjuntamente** com os agentes da modalidade);

2.- O “ **Planeamento Anual e Programas operacionais**” (ciclos anuais coincidentes com a época desportiva) :

- a) O plano de Actividades;
- b) O Orçamento;

3.- O “ **Controlo de Gestão**” (ciclos trimestrais) :

- a) Avaliação das actividades, identificação de desvios e recomendação de acções correctivas;
- b) Implementação de acções correctivas;
- c) Supervisão da implementação de acções correctivas;

→ Consolidação dos **objectivos de Formação /Qualificação de quadros** :

- A **prioridade na formação de quadros**- são formuladas particulares exigências visando assegurar-se a coordenação entre os investimentos realizados pela Federação e aqueles que são da iniciativa das Associações Regionais e/ou administração Local ;

- **A Federação de Andebol como Entidade Formadora, Legalmente Certificada**- A certificação de Agentes Desportivos:

- Dirigentes;
- Treinadores;
- Árbitros;
- Oficiais de Mesa dos Clubes;

→ Consolidação e continuidade do esforço para a Qualidade e Cooperação com outras entidades;

→ Implementação, Consolidação e Valorização dos "Projectos Especiais";

1.- O "Andebol e a Escola" - "Inovar para vencer – a Escola e a família como meta";

→ Protocolo com a DGIDC- Direcção Geral da Inovação e Desenvolvimento Curricular/ Ministério da Educação;

→ Consolidação de Protocolos com os Agrupamentos de Escolas – Ensino Básico - e desenvolvimento de Actividades de Enriquecimento Curricular;

2.- Campeonato do Mundo ISF (Março, Abril 2010 / Braga, Guimarães);

→ Consolidação de Protocolos com as Autarquias Locais – O Andebol e a Autarquia como parceiros para o desenvolvimento qualitativo e quantitativo da modalidade – O Papel decisivo das Câmaras Municipais no apoio à formação de base;

3. – Os "Clubes Escola de Andebol" – A imprescindibilidade da existência de escalões de formação;

→ Consolidação do "Andebol de Praia" como instrumento de promoção da modalidade - organização / credibilidade /visibilidade;

## **II. AO NÍVEL DO ALTO RENDIMENTO:**

- A Prioridade na edificação e construção do “**Centro de Alto Rendimento do Andebol**”, em local a designar;
- Edificação de novas **Sedes Sociais das Associações Regionais** – desenvolvimento e consolidação dos “**Projectos de Desenvolvimento Regional do Andebol**”;
- Consagração expressa da figura das Associações Regionais como mola de desenvolvimento de base do Andebol, impulsionadoras de/ e para o **Alto Rendimento**;
- No **Andebol de Alto Rendimento** introduzem-se os seguintes princípios :
  - Valorização do “Clube Centro de Formação de Andebol”;
  - O desígnio da presença sistemática das Selecções Nacionais nas fases finais dos Campeonatos da Europa e do Mundo ;
  - A maior responsabilização dos jogadores das Selecções Nacionais
  - A melhoria dos esquemas e programas de trabalho específico e especializado, por posto específico e individual ao nível físico;

## **IV. AO NÍVEL DOS PROJECTOS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL**

- Implementação e Valorização de Projectos de Responsabilidade Social ( já testados anteriormente com assinalável sucesso) :
  - o “**Andebol para cidadãos com deficiência**”;

- o "Andebol para cidadãos privados de liberdade"
- outros;

→ Celebração de Protocolos com entidades competentes;

#### **V. AO NÍVEL DA COMUNICAÇÃO E IMAGEM – "A MARCA ANDEBOL"**

→ Implementação a nível nacional da "Marca Andebol", como forma de valorização e mobilização da modalidade:

- Criação e implementação de estratégias de marcas;
- Branding;
- Gestão de novos produtos do Andebol ;

→ Transposição para o plano interno da marca e conceito "European Handball Brand" (em articulação com a Federação Europeia de Andebol);

→ Implementação/ consolidação de **Parcerias Estratégicas** :

- "Macron";
- Instituição financeira e seguradora;

→ O Andebol e a **Comunicação Social** – Divulgação /Projecção massiva da modalidade:

→ **Afirmação e procura de novos alvos - As próximas Gerações de Jovens:**

- Publicação do Livro "A História do Andebol";
- Preparação e organização de iniciativas a desenvolver e candidaturas a eventos internacionais por ocasião do "75.º Aniversário da Federação de Andebol de Portugal";
- A organização de grandes eventos/eventos de projecção e impacto mediático local / nacional/internacional;

## **VI. AO NÍVEL DA ORGANIZAÇÃO ADMINISTRATIVA E RECURSOS**

### **HUMANOS:**

- Continuação do esforço para a qualidade e Eficiência na Gestão :
  - Desportiva;
  - Administrativa;
  - Financeira;
- Edificação da Sede Social da Federação de Andebol – Quinta do Narigão, Lisboa:
  - Instalações sociais;
  - Museu do Andebol;



→ Modernização continua e participada da Gestão – “ O Portal do Andebol” -  
implementação de novas fases;

→ Fim da utilização do papel – época desportiva de 2009/2010.

Lisboa, 9 de Outubro de 2009