
Escuela Profesional de Formación Deportiva

SPORTS HIGHER EDUCATION
Educación y Formación Deportiva



UCAM
UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE MURCIA





José Luis Mendoza Pérez

Presidente de la UCAM Universidad Católica San Antonio de Murcia

La UCAM es una universidad profundamente existencial, impulsada por la fuerza del amor, la entrega desinteresada al otro y la transformación del espíritu. Esta fuerza se apoya en indicadores intangibles, espirituales, como son las virtudes y valores que sustentan y dan sentido a la realidad existencial del hombre sobre la tierra. En la Universidad Católica ofrecemos a nuestros alumnos una formación completa y de calidad, tanto profesional como ética y moral, que les permite acceder a cualquier puesto de trabajo con dignidad y confianza en sí mismos.

La UCAM es conocida como la Universidad del Deporte por una razón poderosa, porque amamos el deporte y ponemos éste al servicio de la persona y de los jóvenes deportistas. El amor al deporte está en el corazón del hombre, y su práctica incide de manera positiva en la persona, en sus relaciones interpersonales, e incluso en su espiritualidad. Pretendemos que nuestros

alumnos ejerzan la práctica deportiva como medio de perfección moral y espiritual, siempre de manera limpia y leal. Frente al relativismo moral de la sociedad actual, la práctica del ejercicio físico y del deporte saludable supone un bien incalculable: fomenta los valores humanos y espirituales de quienes lo practican, favorece su crecimiento personal y contribuye a una sociedad más próspera y justa.

En la UCAM, para promover la salud y el deporte de excelencia, disponemos de cátedras en Traumatología del Deporte, Medicina del Deporte, Psicología del Deporte, Fisioterapia Deportiva, Nutrición Deportiva, Actividad Física Terapéutica, Ingeniería Biomédica, Cardiología y Cardio-Seguridad, así como de un Centro Internacional de Investigación en Alto Rendimiento Deportivo y del Centro Europeo de Medicina del Deporte.

El fomento del deporte y la práctica del ejercicio físico facilitan el desarrollo integral del deportista, de modo especial cuando se vive con espíritu deportivo y se respeta la dignidad de la persona. En el Concilio Vaticano II, del que recientemente hemos celebrado su 50º Aniversario, se decía que "la actividad deportiva figura entre los medios que ayudan al desarrollo armónico de la persona y su perfeccionamiento moral". Como sabéis, la práctica del deporte contribuye a fomentar la constancia, la honestidad, el respeto de las normas, así como la tenacidad necesaria para afrontar y superar las dificultades que se presentan en la vida.

Personalmente, practico ejercicio físico a diario y he descubierto que ayuda no solo a rendir mejor, sino que da tenacidad, fortaleza, espíritu de sacrificio, disciplina interior, mayor sentido de la justicia y conciencia de tus limitaciones.

Como el apóstol San Pablo señala en su 1ª carta a los Corintios, la excelencia espiritual y deportiva están estrechamente relacionadas. Que nunca el ansia de ganar a toda costa sustituya el verdadero espíritu deportivo con el abuso de fármacos o el uso indebido de los distintos medios que pone a disposición la medicina moderna.



Monasterio de los Jerónimos

Campus de la Universidad Católica San Antonio de Murcia



Alejandro Blanco Bravo

Presidente del Comité Olímpico Español

El Comité Olímpico Español (COE) es un organismo privado sin ánimo de lucro que tiene como principal objetivo la promoción del deporte olímpico. Representa a todas las federaciones deportivas españolas, olímpicas y no olímpicas. Dentro de sus objetivos figura la formación deportiva.

En esta ocasión nos asociamos a la UCAM Universidad Católica San Antonio de Murcia para presentar un ambicioso proyecto formativo para Iberoamérica. La UCAM es un referente nacional e internacional en el ámbito deportivo ya que conjuga todas las facetas posibles del deporte: patrocinio, docencia, investigación y todas aquellas acciones que redunden en la formación del individuo a través del deporte.

Al igual que nosotros, se preocupa por la persona y por el deportista. Son extremadamente sensibles en las necesidades de los deportistas. Todos sabemos de las dificultades que conlleva conjugar la vida deportiva con otras facetas como el trabajo o el estudio. El COE ha encontrado en esta Universidad el compañero ideal para emprender un apasionante viaje: favorecer la carrera dual. Con los proyectos conjuntos que hemos iniciado, muchos deportistas españoles, y pronto de Latinoamérica, pueden conjugar sus entrenamientos y competiciones con la formación personal que les garantice un futuro profesional.

Como fruto de esta relación, la UCAM Universidad Católica San Antonio de Murcia beca actualmente a 34 deportistas olímpicos españoles, además de patrocinar a 21 equipos tremendamente competitivos en el ámbito deportivo español. Muchos de sus deportistas, que conjugan con éxito su carrera deportiva con su formación académica, han obtenido en los últimos años formidables resultados en competición. Un buen ejemplo de ello es el de la nadadora Mireia Belmonte, doble subcampeona olímpica en Londres 2012, campeona del Mundo, y que atesora tres récords mundiales. Como ella misma dice, "sin esta Universidad tendría que haber abandonado la competición". Gracias a la figura del tutor deportivo que tiene esta universidad, y con la ayuda comprometida de su profesorado, compagina esta actividad con los estudios de Publicidad y Relaciones Públicas. Otro de los deportistas patrocinados por esta institución es el cinco veces medallista olímpico David Cal, quien se encuentra actualmente preparando los JJ.OO de Río en Brasil.

Los dos grandes polos en los que convergen la relación entre el COE y la UCAM son por un lado, la formación académica del deportista y por otro, la formación deportiva. A estos dos objetivos apunta el proyecto que a continuación presentamos, cuya gran virtud es centrar la atención y aunar esfuerzos de cara a garantizar el futuro de aquellos que están sacrificando su juventud por conseguir logros colectivos y que una vez finalizada su vida deportiva, se ven, en muchas ocasiones, sin formación y sin un futuro.

LA UNIVERSIDAD DEL DEPORTE

La Universidad Católica San Antonio de Murcia es una institución moderna, que nace en 1996 con el objetivo de ofrecer una enseñanza de grado superior, integral, de calidad y centrada en la persona, que permite a sus estudiantes afrontar el futuro y estar completamente preparados para ingresar en el mercado laboral. La visión de la UCAM se centra en seis pilares fundamentales:

- Una oferta académica diversificada, en continua adaptación y consecuente con las necesidades reales de la sociedad, de la cultura y de la Iglesia Católica.
- Metodología docente aplicada a grupos reducidos, evaluación continua, desarrollo de la autonomía personal y de espíritu de servicio, fomento del trabajo en equipo, estimulación de la creatividad personal y colectiva, y en contacto permanente con los entornos profesionales mediante la realización de prácticas.
- Enseñanza personalizada con alto nivel de dedicación de los profesores a los alumnos y con un cuerpo específico de tutores adiestrados para la orientación académica, psicopedagógica y personal de los alumnos.
- Una comunidad universitaria integrada por alumnos, profesores, personal de administración y servicios y órganos de gobierno sobre los principios de cooperación y mutua ayuda al servicio del saber.
- Orientación internacional con especial presencia en Asia y Latinoamérica
- Sistema de gestión de la calidad aplicado a la docencia, la investigación y los servicios, con el fin de garantizar la excelencia en las funciones profesionales y en las relaciones humanas entre todos los miembros de la comunidad universitaria. Programas de formación continua del profesorado y personal de servicios.

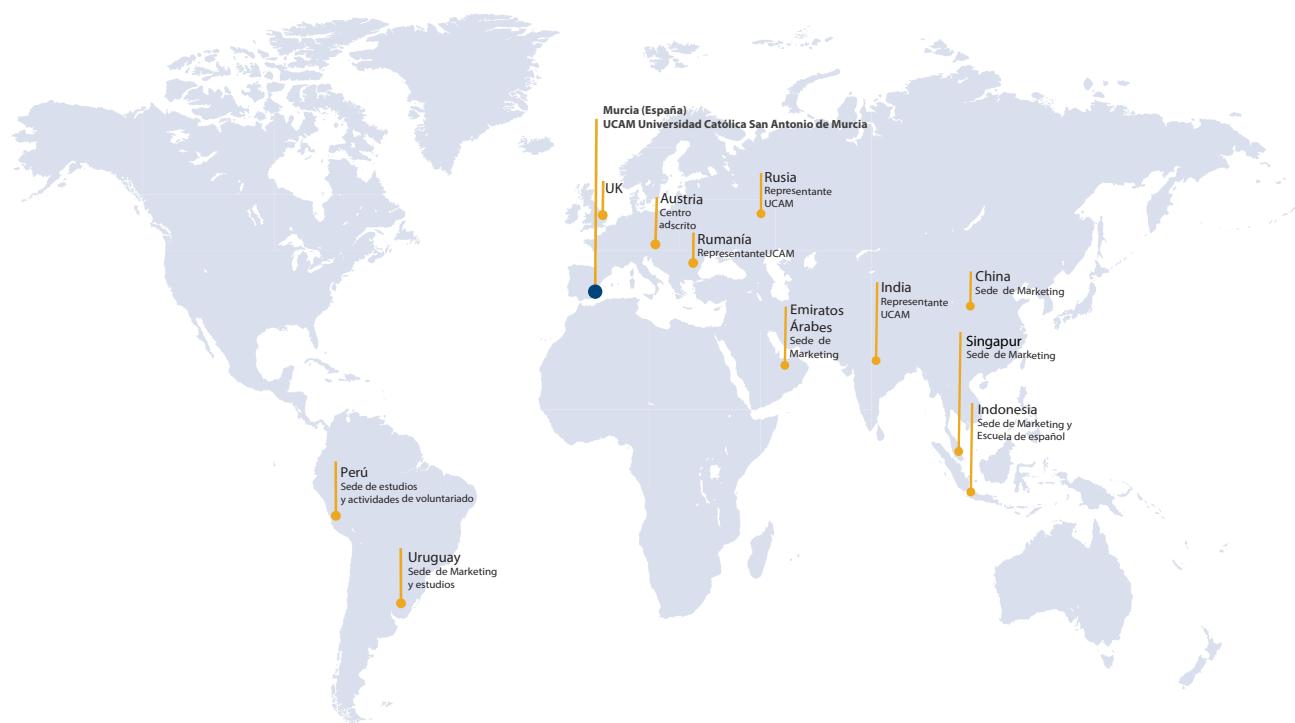
Además, la UCAM se ha convertido en la referencia del deporte universitario español en todos los sentidos. La apuesta de esta institución por el mundo del deporte se refleja en tres campos diferenciados :

Docencia, Investigación y Competición

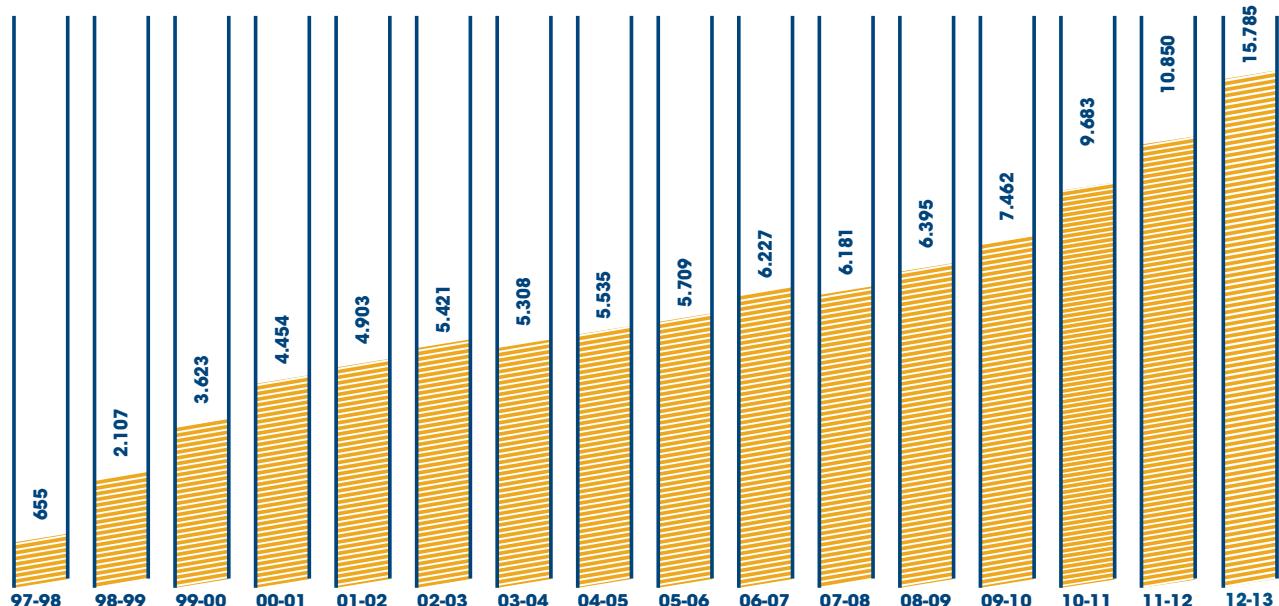
DEPORTISTAS Y EQUIPOS UCAM

EQUIPOS DEPORTIVOS UCAM	21
EQUIPOS GESTIONADOS DE MANERA DIRECTA	4
EQUIPOS PATROCINADOS	17
DEPORTISTAS FEDERADOS EN EQUIPOS UCAM	Más de 3.000
DEPORTISTAS UNIVERSITARIOS	Más de 2.000 entre selecciones universitarias y campeonatos internos
DEPORTISTAS INTERNACIONALES	93
DEPORTISTAS OLÍMPICOS ACTIVOS EN LA UCAM	34
DEPORTISTAS OLÍMPICOS QUE HAN ESTADO EN LA UCAM	42
DEPORTISTAS Y ENTRENADORES ACOGIDOS EN LOS 6 CAMPEONATOS DE ESPAÑA ORGANIZADOS EN EL 2013	Más de 1.000
MEDALLAS CONSEGUIDAS EN EL ÚLTIMO CAMPEONATO UNIVERSITARIO	50 oros, 19 platas y 7 bronces

INTERNACIONALIZACIÓN



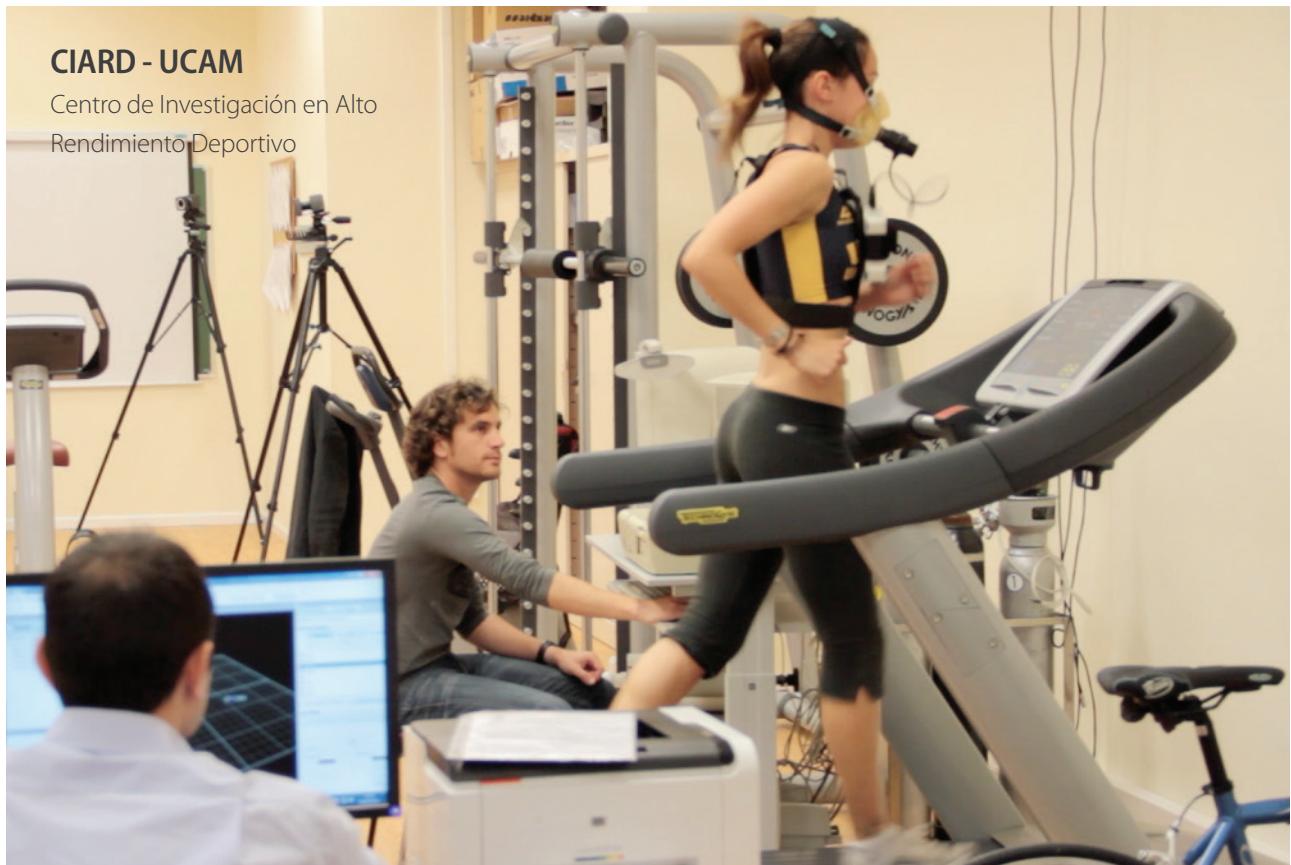
EVOLUCIÓN ALUMNADO UCAM



PROYECTO FORMATIVO

El COE, como organismo privado sin ánimo de lucro, principal promotor del deporte olímpico español, y la UCAM, como Universidad del Deporte, a través de la Escuela Profesional de Formación Deportiva, crean una oferta formativa para los países iberoamericanos, denominada Sports Higher Education, con un doble objetivo:

- a) **Oferta formativa de estudios universitarios de Grado y Postgrado** para deportistas cuya carrera deportiva les impide seguir una formación presencial, a través de una formación online que les permita compaginar la vida deportiva con la vida académica. La oferta incluye becas para deportistas que serán seleccionados por los CONs, como representantes de las federaciones deportivas respectivas. El título universitario de grado o de máster será oficial, reconocido en todo el Espacio Europeo de Educación Superior para aquellos alumnos que accedan al título cumpliendo los requisitos específicos de acceso a las enseñanzas superiores. El resto de alumnos obtendrán un título propio universitario por la UCAM.
- b) **Oferta formativa de carácter deportivo, con los títulos de Entrenador Básico y Entrenador Nacional** en un deporte específico. El alumno obtendrá un título propio universitario, avalado por el COE, los respectivos CONs y la Federación Nacional del deporte correspondiente. Existirá la posibilidad de reconocer casi en su totalidad el título a aquellos alumnos que accedan a los títulos con los requisitos específicos para el acceso a las enseñanzas deportivas de régimen especial por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno español, valido para todo el Espacio Europeo de Educación Superior.



BECAS PARA DEPORTISTAS

La UCAM y el COE becarán a deportistas de alto nivel para la realización de programas de grado y postgrado con el 25% del coste del curso.

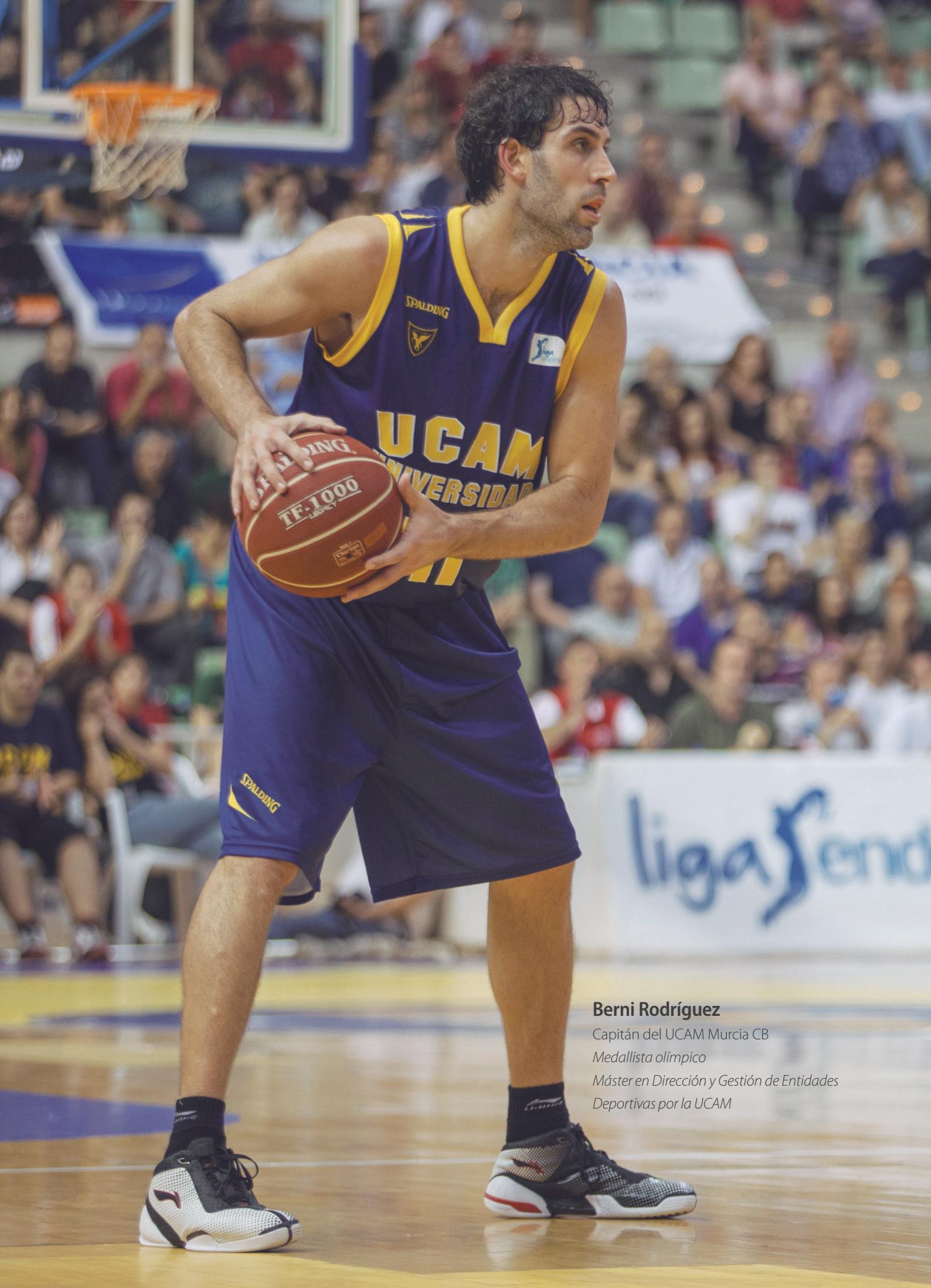
METODOLOGÍA DOCENTE DE LA UCAM

La UCAM ofrece:

- Centro de Enseñanza Superior Universitaria con más de 17 años de experiencia.
- Combinamos la experiencia con el progreso y garantizamos una innovadora metodología educativa que nos permite ofrecer titulaciones con un sistema a distancia que se desarrolla en paralelo con las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC).
- Campus Virtual de formación continua.
- Infraestructuras del campus de la Universidad Católica San Antonio (aulas informáticas, biblioteca, estudios de grabación audiovisual, laboratorios, etc).
- Servicio de tutorías personales que apoyan el desarrollo académico del alumno.
- Prácticas en empresas tanto nacionales como internacionales.

FORMACIÓN ONLINE

- La Universidad Católica San Antonio cuenta con un Campus Virtual en cuya gestión y dinamización nos avalan ya más de diez años de experiencia por medio del llamado Sistema E-learning, un entorno global de aprendizaje que intenta flexibilizar la metodología universitaria únicamente presencial apoyándose en la utilización de las nuevas tecnologías.
- Esta plataforma está diseñada para la gestión de cursos y el aprendizaje colaborativo, creada para dar soporte al mundo universitario, con amplio abanico de funciones, documentación y prestaciones.
- Por medio del citado sistema, cada titulación tiene su espacio virtual destacando dos apartados principalmente:
 - Gestión docente, en el que cada uno de los módulos de la programación tiene un apartado independiente con su programa, recursos, trabajos, ficha del profesorado, bibliografía y herramientas de apoyo (mecanismos de tutorización) a la docencia como chats, foros o tutorías virtuales, streaming, etc.
 - Gestión administrativa, por medio del cual cada alumno puede consultar su expediente, recibir avisos y realizar solicitudes, etc. Engloba los mismos servicios que proporciona la Secretaría Central de la Universidad, en modo online. En él se puede descargar documentación, realizar solicitudes online (admisión, confirmación de plaza, prematrícula, certificados, beca, convalidaciones, título, etc.), acceder al expediente personal, impresos, guías de información o consultar el tablón de anuncios, entre otros.



Berni Rodríguez

Capitán del UCAM Murcia CB

Medallista olímpico

Máster en Dirección y Gestión de Entidades

Deportivas por la UCAM

TÍTULOS OFICIALES DE GRADO

OFERTA ACADÉMICA DE GRADOS ONLINE

- Acceso: disponer del diploma de egresado, bachillerato o enseñanza media.
- 50 plazas becadas por país y grado.
- Coste: 4.000 euros por curso.
- Becados: 3.000 euros.

GRADOS:

- Derecho.
- Turismo.
- Psicología.
- Ingeniería Informática.
- Humanidades y Antropología Social.
- Comunicación.
- Administración y Dirección de Empresas.



GRADO EN DERECHO

PERFIL DEL ALUMNO

Hacerse experto o formarse como jurista consiste fundamentalmente en conocer nuestro Ordenamiento Jurídico: el estudio de las leyes. Para ello, se considera el Derecho como un instrumento, una herramienta que se ha de aplicar para la solución de conflictos, resolver problemas y buscar la justicia.

Desde luego, las aptitudes del jurista, formado en un modo de enfrentarse a la complejidad de la realidad material desde el razonamiento jurídico, definen un perfil muy útil para distintos puestos de trabajo. Y si esto es así por la formación académica, lo es más por el espíritu que caracteriza al letrado de celo en la defensa de intereses de terceros.

SALIDAS PROFESIONALES

El Título de Grado en Derecho proporciona la formación necesaria para desempeñar, además de las salidas profesionales por excelencia, la abogacía y la procuraduría, puestos de responsabilidad en departamentos jurídicos de empresas nacionales e internacionales (área de personal, recursos humanos, asesoría jurídica, asesoría fiscal y tributaria o comercio exterior), en el sector industrial, comercial, banca, seguros, cooperación al desarrollo, etc.

Superando oposiciones o concurso-oposición, después de estar en posesión del Título de Grado en Derecho, pueden optar, entre otras, a profesiones como Abogado del Estado, Cuerpo Jurídico Militar, Fiscal, Juez, Letrado de distintos cuerpos de la Administración Pública (Asamblea Regional, Comunidad Autónoma, Consejo de Estado, Cortes Generales, Tribunal de Cuentas, etc.), Notarios, Registradores de la Propiedad y Mercantil o Secretario Judicial.

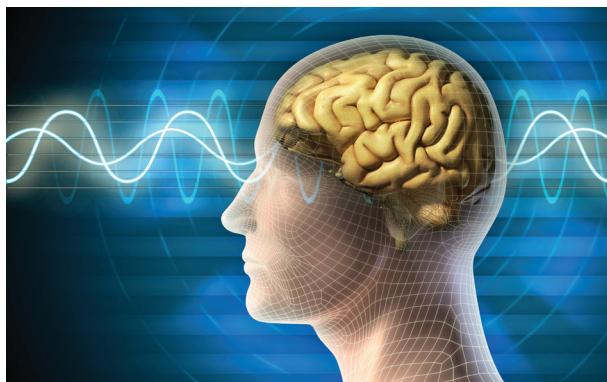
GRADO EN TURISMO

PERFIL DEL ALUMNO

El Grado en Turismo de la UCAM va dirigido a aquellos estudiantes receptivos de una formación personal e integral, que muestren interés por el sector turístico. El alumno interesado en cursar el Grado en Turismo, por tanto, debe ser una persona con especial interés en: ampliar su cultura general y del entorno económico y social, poseer un interés por los idiomas en su expresión oral y escrita y tener conocimientos en inglés, servir a la comunidad con un alto sentido ético en su ejercicio profesional, interés por conocer el sector turístico y su problemática en todas sus variantes: empresas, instituciones, destinos, intermediarios, etc. además de tener un carácter sociable y capacidad para las relaciones personales, cierto carácter creativo, dotes comunicativas y comerciales, interés y sensibilidad por los recursos culturales y naturales y por su gestión sostenible, capacidad para la acción y la iniciativa y ser proactivo. Poseer una mentalidad abierta para la movilidad y la adquisición de nuevas experiencias.

SALIDAS PROFESIONALES

- Ámbito del alojamiento.
- Ámbito de la restauración.
- Ámbito de la intermediación.
- Ámbito del transporte y la logística.
- Ámbito de la planificación y la gestión pública de destinos.
- Ámbito del producto y actividades.



GRADO EN PSICOLOGÍA

PERFIL DEL ALUMNO

Desde el punto de vista de las Ciencias de la Salud, el estudiante que elija el Grado en Psicología es recomendable que posea capacidades de atención y percepción, capacidad de análisis, síntesis, rigurosidad y atención al detalle, memoria visual y auditiva, razonamiento lógico, aptitudes numéricas y espaciales, facilidad de abstracción, inclinación hacia la investigación, gusto por los acontecimientos científicos e interés por las nuevas tecnologías, y por el desarrollo humano.

Desde el punto de vista de las Ciencias Sociales, el estudiante ha de tener interés por el estudio del hombre como individuo y de su entorno. Son aptitudes recomendables: sensibilidad social, aptitud para las relaciones y contactos interpersonales, capacidad para hablar en público, razonamiento y comprensión verbal, memoria auditiva y visual, capacidad de análisis y de negociación, flexibilidad y sentido crítico.

SALIDAS PROFESIONALES

La profesión de psicólogo cubre diferentes realidades sociales. Una buena parte de los profesionales de la Psicología desempeña su trabajo en puestos públicos (hospitales, ayuntamientos, administraciones públicas), a los que se accede mediante oposición. El ejercicio privado de la profesión es una salida frecuente.

Entre los campos en los que los estudiantes de Psicología pueden ir formándose para el ejercicio profesional destacan: clínica, salud, educación, intervención comunitaria, recursos humanos, psicología jurídica, psicología de la actividad física y del deporte, psicología del tráfico y de la seguridad vial, publicidad y relaciones públicas, intermediación cultural, intervención en situaciones de emergencia y desastres y neuropsicología.

GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA

PERFIL DEL ALUMNO

Un futuro graduado en Ingeniería Informática debe poseer conocimientos básicos científico-tecnológicos, que lo doten del nivel necesario de abstracción para el desarrollo de proyectos de forma dinámica e imaginativa. Igualmente, debe ser paciente, constante y con inquietud por la evolución de las nuevas tecnologías en áreas como las comunicaciones o la robótica. Como futuro gestor de proyectos es bueno que posea predisposición por el trabajo en grupo y sea organizado y metódico.

- Mención en Ingeniería del Software.
- Mención en Tecnologías de la información.

SALIDAS PROFESIONALES

Docencia de las Tecnologías de la Información, analista, analista programador, técnico de sistemas, programador, administración de sistemas, administración de bases de datos, responsable de proyectos, administrador de redes, jefe de desarrollo, especialista en implantación de soluciones web, técnico comercial, soporte técnico o aplicaciones para móviles.



GRADO EN HUMANIDADES Y ANTROPOLOGÍA SOCIAL

PERFIL DEL ALUMNO

El principal objetivo del Grado en Humanidades y Antropología es capacitar profesionales para intervenir en el sector de la cultura, poniendo en práctica de forma versátil los conocimientos de las Humanidades en contextos actuales. Intereses del alumno:

- Ampliar conocimientos culturales, así como difundirlos y revalorizar su valor en su entorno social y comunitario.
- Poseer un interés por los idiomas en su expresión oral y escrita.
- Servir a la comunidad con un alto sentido ético en su ejercicio profesional
- Interés por conocer el sector cultural y todas sus problemáticas asociadas, en todas sus variantes.
- Carácter sociable y capacidad para las relaciones personales.
- Interés y sensibilidad por los recursos culturales.
- Ser proactivo, capacidad para la acción y la iniciativa.
- Poseer una mentalidad abierta para la movilidad y la adquisición de nuevas experiencias.

SALIDAS PROFESIONALES

El plan de estudios del grado en Humanidades y Antropología Social dispone, entre los dos últimos semestres del ciclo formativo, de una serie de materias y asignaturas de perfil profesionalizante que intentan cubrir, ofreciendo un contacto familiarizador en la medida de lo posible, con los principales perfiles de este tipo distinguidos y propuestos por el Libro Blanco del Título de Grado en Humanidades: Comunicación y TiCs, gestión cultural, interpretación y difusión del patrimonio, humanidades y empresa, cooperación al desarrollo, docencia o turismo cultural.

GRADO EN COMUNICACIÓN

PERFIL DEL ALUMNO

No se exige ninguna cualidad específica para estudiar Comunicación Audiovisual, sin embargo, disfrutará especialmente de la carrera el alumno que tenga:

- Sensibilidad creativa e imaginación.
- Una buena predisposición en el manejo de las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación.
- Capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo profesional y trabajar en grupo de manera responsable.

SALIDAS PROFESIONALES

Preparamos a nuestros estudiantes para que sean profesionales versátiles y con capacidad de adaptación para atender las demandas cada vez más exigentes del mercado audiovisual.

De nuestras aulas salen alumnos competentes para ejercer como guionistas, productores, realizadores, profesionales de la postproducción, consultores o asesores audiovisuales.

Los alumnos están cualificados tanto para emprender proyectos de empresa audiovisual propios, como para incorporarse a productoras, medios de comunicación audiovisual, plataformas multimedia o a instituciones públicas.



GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

PERFIL DEL ALUMNO

El Grado en Administración y Dirección de Empresas de la UCAM va dirigido a aquellos estudiantes que busquen una formación personal e integral y que muestren interés por aspectos económicos, organizativos y sociales de la empresa a nivel internacional, por ser ésta generadora de cambio y progreso social. El alumno interesado en cursar el Grado en ADE, por tanto, debe ser una persona con especial interés en:

- Ampliar su cultura general y del entorno económico y social.
- Optimizar su expresión oral y escrita en varios idiomas, al menos español e inglés.
- Servir a la comunidad con un alto sentido ético en su ejercicio profesional.
- Conocer la empresa y su problemática.
- Relacionarse con personas y trabajar en equipo, integrándose con facilidad.
- Ser proactivo e independiente.
- Poseer una mentalidad abierta para la movilidad y la adquisición de nuevas experiencias.
- Tener la capacidad analítica que requiere la resolución de problemas sociales y económicos.

nismos internacionales, con acceso a través de oposiciones.

- Docencia: Profesor en centros de educación secundaria y bachillerato, en centros de formación profesional o en centros universitarios.
- Investigación.
- Ejercicio libre: Auditoría de cuentas, consultor fiscal, financiero, comercial, recursos humanos, administrativos o laborales; consultor de organización y sistemas de información y gestión, asesoría contable; asesoría y consultoría en otros temas: como Urbanismo o medio ambiente, etc. administración de sociedades y gestión de patrimonios.
- Empresa privada: Departamento de Producción, de Recursos Humanos, de Administración y Finanzas en la Empresa, de Contabilidad o de Marketing.
- Áreas Emergentes: economía digital, desarrollo de la logística, calidad, etc. Dirección de PYMES, internacionalización de la empresa, dirección internacional, dirección de empresas turísticas, dirección de empresas de la construcción, dirección de empresas de servicios, dirección de empresas industriales...
- Empresa familiar.

SALIDAS PROFESIONALES

La formación que proporciona el Grado en ADE permite acceder al mercado laboral tanto a través del sector privado como del sector público, existiendo un campo bastante amplio de cometidos profesionales o perfiles que pueden ser desarrollados por los graduados:

- Creación de su propia empresa.
- Sector público nacional, regional y local, así como orga-



UCAM
UNIVERSIDAD

TÍTULOS OFICIALES DE POSTGRADO

• OFERTA ACADÉMICA DE POSTGRADOS ONLINE

- 40 plazas becadas por país y grado.
- Coste 5.000 euros por curso.
- Becados 3.750 euros.
- Acceso desde una Titulación Universitaria o Experiencia Profesional contrastada.

• MÁSTERES ONLINE:

- Dirección y Gestión de Entidades Deportivas.
- Ciencias de la Seguridad y Criminología.
- Dirección de Comunicación (DIRCOM).
- Innovación y Marketing Turístico.
- Desarrollo social.
- MBA (2014-2015).
- Marketing y Comunicación.
- Bioética.

Mireia Belmonte

Nadadora del UCAM CN Fuensanta

Doble medallista olímpica

Estudiante de Publicidad y Relaciones Públicas en la UCAM



MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE ENTIDADES DEPORTIVAS

El contenido y desarrollo de este Máster Oficial en Dirección y Gestión de Entidades Deportivas se ajusta en todo momento a las exigencias y demandas profesionales que los egresados necesitan sobre todo para su ejercicio profesional, ya sea dirigido a la dirección y gestión de entidades, instituciones e instalaciones deportivas, públicas o privadas; o al diseño, gestión y desarrollo de eventos deportivos de cualquier naturaleza o volumen.

En este momento de adaptación progresiva al Espacio Europeo de Educación Superior es fundamental la continuidad de los estudios de postgrado en la misma universidad para todos los alumnos interesados que se formaron con su titulación de licenciado.

El presente postgrado permitirá a los graduados la especialización académica e integración de sus itinerarios de formación en la Dirección y Gestión de Entidades Deportivas, facilitará a nivel profesional la obtención de la capacitación avanzada y a nivel científico le servirá de iniciación en la metodología de investigación como paso previo para la realización, en su caso, de los estudios de doctorado tras la lectura del Trabajo Final de Máster.

SALIDAS PROFESIONALES

El título de Máster habilita para la correcta interpretación de la legislación en materia deportiva, por la que se rigen las entidades deportivas públicas y privadas. Posibilita además la correcta gestión de procesos y políticas de calidad en las organizaciones deportivas. Permite profundizar en los conocimientos sobre una correcta planificación de todos los recursos (humanos, organizativos y económicos) de las entidades deportivas, sin olvidar la habilitación para la consecución del título de doctor a aquellos masterandos que elijan la vía investigadora.

MÁSTER CIENCIAS DE LA SEGURIDAD Y CRIMINOLOGÍA

El Máster con orientación profesional, tiene el objetivo de dotar con los conocimientos y con la experiencia necesaria para facultar a los profesionales en la Dirección y Gestión de empresas de seguridad privada, así como para puestos de responsabilidad en las distintas Administraciones Públicas en relación con las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad. De lo anterior se puede colegir un objetivo específico que busca esta programación: incorporarse a la empresa con una formación de postgrado y especialización que le avala como profesional altamente cualificado para ejercer tareas de dirección de seguridad. Así está reconocido por el Ministerio del Interior que ha validado estos estudios en la Resolución del 24 de febrero de 2011 para la obtención del título de Director de Seguridad Privada.

SALIDAS PROFESIONALES

- Formación especializada necesaria para aquellos titulados que buscan dirigir su proyección profesional en el ámbito de los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado con el mérito curricular que les permite aspirar a una carrera de dirección o mando.

- Ofrecer un más alto grado de profesionalización al personal funcionario de la Seguridad que le permita su promoción interna.

- Incorpora una carga lectiva suficiente y una formación avanzada y especializada que permite el reconocimiento del Título de Director General de Seguridad por el Ministerio del Interior y así se hace valer.

- Integrar al egresado en los muchos puestos de trabajo que la seguridad en la empresa privada necesita, según las reformas legales que se suceden en los últimos tiempos.



MÁSTER EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

El Máster DirCom responde a la filosofía de la Dirección de Comunicación para empresas e instituciones y a la figura del DirCom.

Ambas se basan en la visión holística y estratégica de la gestión integrada en las organizaciones a partir de una actitud ética de los negocios y de la asunción de la responsabilidad social empresarial.

Esta concepción global del Máster contrasta con la formación focalizada en aspectos fragmentarios de dominante técnica que caracterizan a las disciplinas tradicionales.

Este enfoque responde a las necesidades actuales de las organizaciones, formando a directivos para la nueva economía de la información y la sociedad del conocimiento.

Por otra parte, el Máster en Dirección de Comunicación de la UCAM contribuye a analizar y perfeccionar los conocimientos y habilidades de los profesionales en cualquiera de los ámbitos de la comunicación, tanto aplicada en el seno de las empresas como a través de la consultoría externa.

SALIDAS PROFESIONALES

- Dirección y servicios de comunicación.
- Gabinetes de prensa y de imagen.
- Servicios de portavocía y marketing.
- Relaciones institucionales.
- Consultoría de imagen y comunicación.

MÁSTER EN INNOVACIÓN Y MARKETING TURÍSTICO

El título oficial de Máster en Innovación y Marketing Turístico complementa y amplía los conocimientos adquiridos por el estudiante graduado en diversas titulaciones para ejercer sus dotes creativas e innovadoras, orientadas al mundo empresarial del sector turístico. Representa para el profesional que ejerce un profundo reciclado de sus capacidades y la posibilidad de realizar un fructífero intercambio de experiencias en un entorno creativo.

Los contenidos del Máster están relacionados con los cambios experimentados por el entorno y su influencia sobre las personas, empresas y destinos, así como las tendencias que están por venir y cómo competir de manera aventajada. También incide en la adquisición de una cultura de la innovación y su aplicación práctica y efectiva en las organizaciones, integrando destrezas, técnicas y procesos creativos. Por último, aporta el conocimiento, uso y desarrollo de las TIC como herramientas de soporte de la innovación, nuevos modelos de captación de negocio y marketing relacional, y la creación de experiencias como parte de los nuevos productos turísticos.

SALIDAS PROFESIONALES

- Gestor de proyectos de I+D+i en empresas turísticas.
- Investigador de mercados.
- Product managers.
- Consultores del sector turístico.
- Gestores online (e-commerce, community manager, revenue manager, social media manager, etc.).
- Gerente de destinos turísticos.
- Gestor de innovación y tecnología turística.
- Director de marketing.



MÁSTER EN DESARROLLO SOCIAL

El Máster tiene como objetivo la capacitación técnica e integral de las personas que desempeñan labores de desarrollo social, preparándolas personal y profesionalmente para realizar su labor en un proceso que incluye la asimilación de elementos interdisciplinares y habilidades prácticas.

Capacita al alumno para desempeñar diversas tareas en el ámbito del desarrollo: la participación cualificada y activa en iniciativas de desarrollo y de voluntariado; la gestión, animación y evaluación de recursos sociales y proyectos de desarrollo; y el análisis y la investigación de problemas sociales. El alumno adquiere conocimientos y habilidades para una colaboración cualificada y activa en instituciones y organizaciones de desarrollo.

SALIDAS PROFESIONALES

- Agentes de desarrollo social.
- Cooperación internacional.
- Ámbitos de educación y trabajo social con un enfoque en desarrollo social.
- Obtención del doctorado en desarrollo social.

MÁSTER IN BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)

Las fuertes transformaciones sociales, económicas y del mercado laboral que se están produciendo en el comienzo del siglo XXI obligan a actualizar los programas de postgrado para adecuarlos al mundo real de la empresa, satisfaciendo las necesidades de la sociedad del conocimiento, y proporcionando a los alumnos y profesionales una visión amplia y flexible con el objeto de asegurar el progreso y el desarrollo de nuestro entorno.

Así, la nueva organización de las enseñanzas universitarias responde no sólo a un cambio estructural sino que además impulsa un cambio en las metodologías docentes, que centra el objetivo en el proceso de aprendizaje del estudiante.

Por esa razón, a lo largo de doce meses, el alumno, a través del plan de estudios, tiene la oportunidad de conocer los aspectos fundamentales de todas las áreas de la gestión y dirección de empresas desde una visión que combina el punto de vista académico y la gestión práctica de profesionales de las empresas.

SALIDAS PROFESIONALES

Los egresados en el Máster Universitario en Dirección de Empresas MBA adquieren una formación avanzada, de carácter especializado y multidisciplinar, orientada a su especialización profesional en la alta dirección de empresas. El programa docente permite a los alumnos conocer y trabajar en el mundo de la empresa en un contexto internacional, cada vez más competitivo, a la vez que proporciona los conocimientos, técnicas y habilidades que las empresas demandan en sus cargos directivos, dando una visión global e integradora de todas sus áreas funcionales. Así, este Máster sirve de complemento a la formación general, que debe poseer cualquier directivo o personal adjunto a tareas directivas, para el mejor conocimiento y desarrollo de la empresa en todos los aspectos administrativos, económicos y financieros que la rodean, y prepara al alumno para el ejercicio de su profesión dentro de la empresa.



MÁSTER EN MARKETING Y COMUNICACIÓN

El área de marketing se ha configurado en la actualidad como una de las más importantes en el mundo empresarial. Cualquier empresa, con independencia de su tamaño, debe prestar atención a las relaciones con sus clientes, creando o comercializando bienes y servicios que le permitan diferenciarse de sus competidores, poniéndolos a disposición de los consumidores y usuarios en el lugar donde los necesiten y en el menor tiempo posible. Además, debe comunicar las bondades y las necesidades que satisface el servicio y el producto que se comercializa, así como la identidad y diferenciación de la empresa que lo sustenta. En estos términos se plantea el Máster en Marketing y Comunicación, prestando especial atención a los nuevos medios y fórmulas de comunicación.

Desde el punto de vista académico, el Máster en Marketing y Comunicación se centra en la dirección y gestión de marketing, con las variables propias de la dirección de marketing, si bien pone un énfasis especial en la comunicación en la empresa, tanto desde el punto de vista de la Dirección de Comunicación en la empresa como en los nuevos medios de comunicación digitales y multiplataforma, que están incrementando su presencia a un ritmo acelerado en la sociedad actual, tanto para los consumidores como en las organizaciones empresariales.

SALIDAS PROFESIONALES

Los titulados en el Máster de Marketing y Comunicación están formados para desarrollar su labor profesional en diversos puestos entre los que destacan:

- Manager de marketing
- Planner creativo
- Community manager
- Product manager
- Social media manager
- Digital manager
- Jefe de publicidad
- Planificador estratégico
- Brand content manager
- Planificador de medios

MÁSTER EN BIOÉTICA

El inicio de este milenio está marcado, en la mayoría de las universidades, por la introducción de esta joven materia pluridisciplinar: la Bioética.

La UCAM, convencida de la centralidad de la persona y de su inviolable dignidad y de los valores irrenunciables que de esta realidad emanan, oferta este Máster en Bioética con un elevado nivel académico y práctico, adaptado a las características propias de cada alumno.

SALIDAS PROFESIONALES

- Ser miembro de comités éticos, nacionales e internacionales, de hospitales, centros médicos y organismos gubernamentales de acción socio-jurídica o sanitaria.
- Complemento de cualquier profesión.
- Docencia e investigación de esta materia en todos los niveles académicos.

David Cal

Piragüista UCAM
Cinco medallas olímpicas



FORMACIÓN DE ENTRENADOR DEPORTIVO COE-UCAM

*Titulo expedido por UCAM - COE y cada uno de los Comités Olímpicos Nacionales,
junto con las Federaciones Deportivas Nacionales*

OBJETIVOS DE LA FORMACIÓN DEPORTIVA COE-UCAM

- Formar entrenadores de distintos deportes a través de una enseñanza reglada de calidad.
- Ofrecer una enseñanza basada en nuevas tendencias del entrenamiento sobre los pilares de un centro universitario: UCAM.
- Enseñanza realizada por parte de los mejores profesionales del deporte a través de los enlaces del **COE-CONs** y de las Federaciones Nacionales.

TÍTULOS DEPORTIVOS

- ENTRENADOR BÁSICO: 400 horas (un semestre).
- ENTRENADOR NACIONAL: 600 horas (8 meses).
 - Posibilidad posterior de un Máster Universitario en **Alta Especialización Deportiva** de 800 horas (un año académico).

PRECIO DE LA FORMACIÓN DEPORTIVA

- Entrenador Básico: 800 euros.
- Entrenador Nacional: 1000 euros.

REQUISITOS DE ACCESO

- **Entrenador Básico:**
 - 17 años.
 - Graduado Escolar básico o equivalente.
 - Prueba de aptitud física.
 - Acceso directo para atletas internacionales.
- **Entrenador Nacional:**
 - Superar los bloques formativos de Entrenador Básico.
 - Experiencia profesional equivalente a título de Entrenador Básico.

CONVALIDACIONES RECONOCIMIENTOS

- **Se establecen por:**
 - Méritos deportivos contrastados por CONs.
 - Experiencia profesional en el ámbito del entrenamiento contrastada por CONs.
 - Por estudios universitarios en el ámbito de la Actividad Física y del Deporte.
- **Tipos:**
 - Asignaturas comunes, específicas y del periodo de prácticas.

TÍTULO DE ENTRENADOR BÁSICO

Competencias:

- Dominar las técnicas básicas en deporte con nivel suficiente para el desarrollo de las tareas propias de la iniciación deportiva.
- Valorar las habilidades y destrezas específicas de los deportistas.
- Concretar la sesión de enseñanza-aprendizaje para la iniciación al deporte de acuerdo con la programación de referencia.
- Dirigir la sesión de enseñanza-aprendizaje de iniciación en deporte, solucionando las contingencias existentes.
- Controlar la seguridad de la actividad en el nivel de iniciación en deporte, supervisando las instalaciones y medios utilizados e interviniendo en las situaciones de riesgo detectadas.
- Acompañar a los deportistas en las competiciones y otras actividades del nivel de iniciación para proporcionar una experiencia motivadora y segura.
- Colaborar e intervenir en la organización y gestión de competiciones y eventos propios de la iniciación en deporte.

ENSEÑANZA PRESENCIAL

- Metodología de la enseñanza del Deporte: 90 horas
 - Enseñanza presencial de un técnico especialista local o un técnico de prestigio académico y deportivo que se desplaza a sedes concertadas.
 - Cuatro semanas realizando sesiones de 5-6 horas y con evaluación al final del ciclo.
- Prácticas a realizar en **clubes y asociaciones deportivas locales**: 120 horas

Vista parcial del UCAM Sports Center



UCAM.

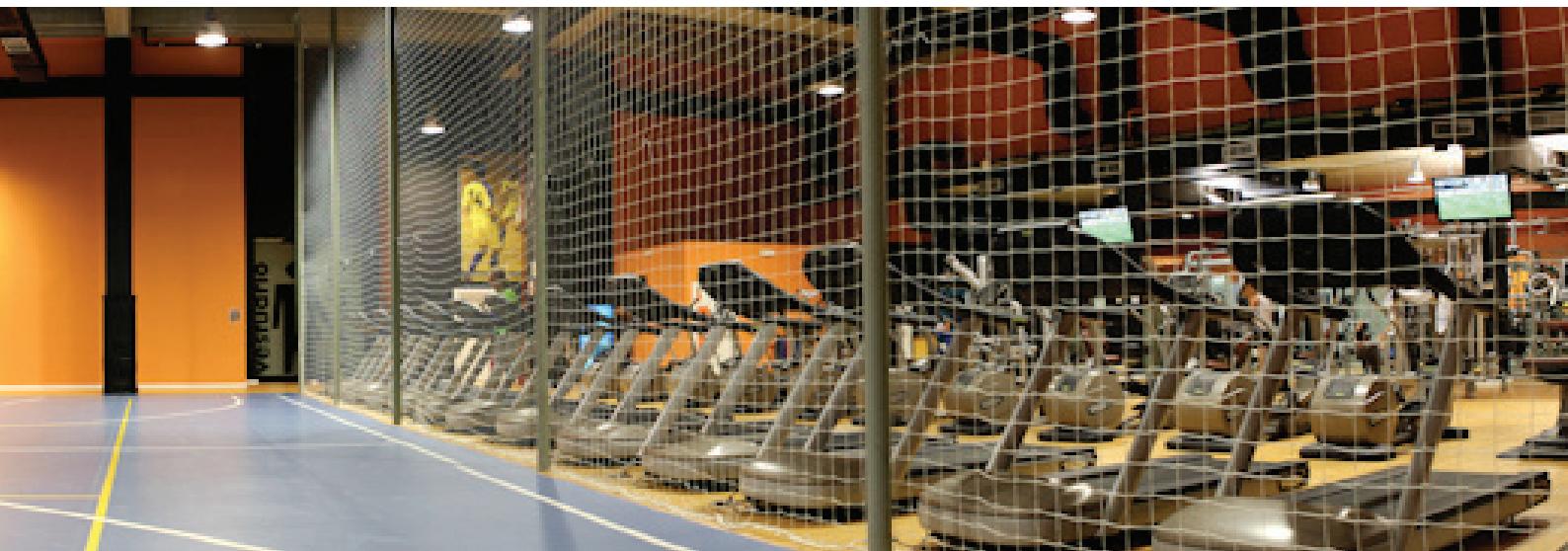
ENSEÑANZA ONLINE

- Campus Virtual propio de UCAM-COE.
- 1 webinar por cada 10 horas de cada asignatura.
- 1 taller online por cada 20 horas de cada asignatura.
- Autoevaluación a través del Campus Virtual al final de cada asignatura.
- Trabajo obligatorio por cada asignatura.
- Exámenes presenciales en sedes concertadas con CONs.

PLAN DE ESTUDIOS:

	ENSEÑANZAS MÍNIMAS — HORAS
BLOQUE COMÚN:	
Bases del comportamiento deportivo	45
Primeros auxilios	45
Actividad física adaptada y discapacidad	25
Organización deportiva	45
Total	160
BLOQUE ESPECÍFICO:	
Metodología de la enseñanza del deporte*	90
Organización de actividades de iniciación en el deporte	30
Formación práctica*	120
Total	240
Total enseñanzas	400

*Enseñanza presencial



TÍTULO DE ENTRENADOR NACIONAL

Competencias:

- Adaptar, dirigir y dinamizar el entrenamiento básico y el perfeccionamiento técnico en la etapa de tecnificación deportiva en el deporte.
- Organizar, acompañar y tutelar a los deportistas durante su participación en actividades, competiciones y eventos propios de este nivel.
- Gestionar los recursos materiales necesarios y coordinar las actividades de los técnicos a su cargo.
- Organizar actividades, competiciones y eventos del nivel de iniciación deportiva; todo ello conforme a las directrices establecidas en la programación de referencia, en condiciones de seguridad y con el nivel óptimo de calidad.

ENSEÑANZA PRESENCIAL

- Perfeccionamiento técnico-deportivo: 60 h.
- Perfeccionamiento técnico-táctico: 60 h.
- Preparación física y deportiva: 40 h.
 - Enseñanza presencial de un técnico especialista local o técnico de prestigio académico y deportivo que se desplaza a sedes concertadas.
 - Tres periodos de dos semanas realizando sesiones de 5-6 horas y con evaluación al final del ciclo.
- Prácticas a realizar en **clubes deportivos o federaciones regionales**.

ENSEÑANZA ONLINE

- Campus Virtual propio de UCAM-COE.
- 1 webinar por cada 10 horas de cada asignatura.
- 1 taller online por cada 20 horas de cada asignatura.
- Autoevaluación a través del Campus Virtual al final de cada asignatura.
- Trabajo obligatorio por cada asignatura.
- Examen presencial en sedes concertadas con CONs.

PLAN DE ESTUDIOS

BLOQUE COMÚN:	Horas
Bases del aprendizaje deportivo	45
Bases del entrenamiento deportivo	60
Deporte adaptado y discapacidad	25
Organización y legislación deportiva	45
Ética y valores en el deporte	30
Total	205
BLOQUE ESPECÍFICO:	
Perfeccionamiento técnico deportivo	60
Perfeccionamiento técnico y táctico*	60
Preparación física deportiva*	45
Organización y gestión deportiva	30
Deporte adaptado	25
Formación práctica	175
Total	395
Total enseñanzas	600

*Enseñanza presencial





ADEAJE

COC:

UCAM UNIVERSIDAD

UCAM UNIVERSIDAD

LAVERGAD

AOI
Turismo
DEUS

ADEAJE

24

UCAM
UNIVERSIDAD

Palacio de los Deportes de Murcia
Sede del UCAM Murcia CB





La Universidad del Deporte

