



ENQUADRAMENTO

Os *Jogos Desportivos da Cidade de Lisboa* tiveram a sua primeira edição em 1987. Durante 15 anos foram **mais de 20 mil/ano** os jovens que marcaram presença na competição que fez parte do plano desportivo na cidade de Lisboa e que subsiste na memória de centenas de milhares de lisboetas.



Após uma pausa superior a *uma década....*



OS JOGOS ESTÃO DE VOLTA

...e desta vez com uma nova e moderna identidade....



ENQUADRAMENTO

... as  , nome que simboliza a associação entre:

OLISIPO (Lisboa) + OLIMPIADAS

- Freguesias
- Clubes
- Escolas
- Associações locais
- Parceiros
- Desporto
- Ecletismo
- Partilha e união
- Ética e competição saudável
- Encontro e pertença

O momento:

....Lisboa implementou um ambiciosa reforma administrativa da cidade,... é a oportunidade de desenvolver um novo conceito que permita :

- utilizar e divulgar o desporto como elo agregador e de projeção das novas freguesias junto da população mais jovem;
- criar um projecto verdadeiramente unificador que represente e simbolize o papel fundamental das freguesias no desenvolvimento da política desportiva municipal



ENQUADRAMENTO

...neste contexto, pretende-se com as **Olisipíadas**:

- Estimular a identidade e sentido de pertença por parte das populações às suas freguesias, no quadro da reforma administrativa da cidade.
- Difundir o desporto como fator de união e integração na cidade de Lisboa.
- Promover e dinamizar a prática desportiva saudável entre crianças e jovens da cidade, de acordo com os princípios da ética desportiva.



*"O desporto tem o poder de mudar o mundo.
Tem o poder de inspirar, tem o poder de unir as pessoas
de uma forma que poucas outras coisas conseguem.
Ele fala aos jovens numa linguagem que eles
compreendem."*

Nelson Mandela



ORGANIZAÇÃO

.... as **Olisipíadas** serão também o 1º evento desportivo co-organizado pela CML em parceria com as novas 24 Freguesias da cidade de Lisboa.



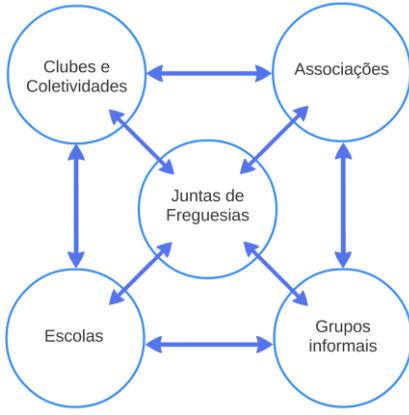
PARCEIROS INSTITUCIONAIS

.... as **Olisípíadas** contam com o apoio institucional dos **Comité Olímpico e Paralímpico de Portugal**, também do **Desporto Escolar** e envolverá ainda as Federações e as Associações das diferentes modalidades, na respectiva organização e apoio técnico.



PARCEIROS LOCAIS

.... Em termos locais, pretende-se que as **Olisipíadas** promovam a aproximação, articulação e a cooperação entre os diferentes atores educativos e desportivos das freguesias, com o objectivo fomentar o desenvolvimento de uma verdadeira rede local de parcerias para a prática da actividade física e do desporto.



A TIPOGRAFIA DA MARCA



O detalhe do desenho da letra remete-nos para as características da comum **tipografia romana** complementada pelo **ramo de oliveira**, símbolo de paz e utilizado na tradicional coroa olímpica.

A **cor quente**, transmite calor, luz, descontração e otimismo.

Esta é uma composição tipográfica legível que expressa **força, dinamismo, desafio e modernidade**.



O KIKO, A MASCOTE



O **KIKO** é a mascote da marca **Olíspíadas** e constitui o elemento aglutinador de toda a identidade visual deste evento.

O KIKO é o vetor que irá enaltecer e facilitar a empatia com o público a que se destina e constitui em si o logótipo da marca.

A imagem do KIKO será uma presença constante em todas as iniciativas de promoção e desenvolvimento das **Olíspíadas**.

A imagem do KIKO estará igualmente associada ao **desporto adaptado** que será igualmente valorizado e integrado nas iniciativas do programa.



As ideias para a construção do KIKO

- **Símbolo de Lisboa:** Os Corvos de São Vicente constituem a heráldica do município de Lisboa, aqui apresentados numa imagem divertida e amigável, destinada ao público alvo.
- **Cores utilizadas:** as cinco cores dos anéis dos Jogos Olímpicos - azul, amarelo, preto, verde e vermelho - carregando toda a simbologia da universalidade, a diversidade e a união.
- **Silhueta da tocha olímpica:** De forma subtil procura-se aproveitar a silhueta da cabeça do corvo para este efeito, dando-lhe também um ar divertido e dinâmico.



KIKO - O DESPORTO / MODALIDADE

A imagem do KIKO assumirá múltiplas formas representativas das diferentes modalidades que constituirão as **Olisipíadas**.



Futsal



Basquetebol



Rugby



Ténis de Mesa



Atletismo



Ciclismo



KIKO - O DESPORTO / MODALIDADE



Voleibol



Andebol



Judo



Skate



Natação



Ginástica





PÚBLICO ALVO

Números Estimados

~ 30 000

crianças e jovens entre os 6 e os 14 anos de todas
as freguesias de Lisboa
(ao longo dos 5 meses do programa)

~ 2 500

participantes na fase final

~ 200

equipas participantes representando a sua
freguesia

Nota: Em termos indirectos, considerando as famílias, os técnicos e parceiros do projecto, as Olíspíadas chegarão a mais de uma centena de milhar de lisboetas.



COMPETIÇÃO

as **Olisipíadas** serão organizadas em duas fases distintas:

- **1ª Fase - Fase Prévia de Selecção em cada freguesia.**

Nesta fase, as Juntas de Freguesia articularão com os vários agentes locais diversas iniciativas desportivas que promoverão localmente as modalidades e permitirão a selecção final dos jovens que irão representar o emblema da freguesia na fase final das **Olisipíadas**.

- **2ª Fase - Fase Final da Competição a realizar num ou mais grande equipamento desportivo da cidade.**

Organizada pelo Município e respectivos parceiros institucionais, será o grande momento de convívio desportivo entre os jovens e demais participantes nas **Olisipíadas** o qual queremos celebrar de forma muito visível numa grande festa de valorização da actividade física e do desporto na cidade de Lisboa.



ATIVIDADES / MODALIDADES

O programa preliminar das **Olisipíadas** prevê a participação de 12 modalidades que consideramos consolidadas na cidade de Lisboa e que vão de encontro ao gosto do respectivo público-alvo.

Individuais

- Atletismo
- Ciclismo
- Natação
- Skate
- Ténis de Mesa
- Ginástica
- Judo

Colectivas

- Andebol
- Basquetebol
- Futsal
- Rugby
- Voleibol





PLANEAMENTO

O cronograma previsto para as **Olisipíadas** é o seguinte:

	2014			2015					
	10	11	12	1	2	3	4	5	6
Promoção									
Patrocinadores									
Competição 1ª Fase									
Organização Junta Freguesia									
Competição 2ª Fase									
Organização CML									

...no último trimestre de 2014 está previsto a execução de um grande Roadshow em toda a cidade com o objectivo de mobilizar os diferentes agentes para a participação no programa.

A fase final das **Olisipíadas** ocorrerá em Maio e Junho de 2015 e será divulgada em conjunto com as iniciativas das festas da cidade.



MARKETING E COMUNICAÇÃO



COMUNICAÇÃO

As **Olisipíadas** apostarão numa forte comunicação como factor de sucesso para uma forte adesão dos agentes locais e promoção da actividade física e do desporto na cidade de Lisboa. Entre outros, serão utilizados os seguintes meios:

- **Apresentação institucional nos Paços do Concelho.**
- **Media Sponsors** (Jornal Oficial/Rádio Oficial/Televisão Oficial)
- **Conferências de imprensa e press releases**
- **Hino promocional**, com e imagem, música e letra de autoria de um grupo musical
- **Roadshow institucional** com visitas locais a: Juntas de Freguesia, Escolas, Clubes e colectividades locais, e iniciativas desportivas da cidade
- **Revista Lisboa**, apresentação com encarte, (horário escolar), para oferta às crianças
- **Site da CML e Facebook** (rede sociais)
- **Rede de Muppis, Rede de Masters e Vídeo Painéis (Grande Ecrã)**
- **Bandeiras e Pendões na via pública**
- **Utilização dos veículos promocionais dos parceiros**
- **Merchandising Oficial**



MARKETING



Durante a fase de participação/competição, a visibilidade da **Olisipadas** estará também presente de múltiplas formas:

Merchandising Promocional:

- Equipamento próprio com imagem das Olisipidas:
 - T-shirts de algodão
 - T-shirts técnicas
 - T-shirts para organização e voluntários
 - Bonés,...
- Bandeiras e pendões
- Pórticos de meta
- Tarjas decorativas
- Boneco KIKO em tamanho humano

Está ainda previsto a existência de prémios simbólicos para valorizar aspectos complementares à competição como: o fair-play, a capacidade de mobilização, o espírito de equipa,...





OBRIGADO

+ inf.:

www.cm-lisboa.pt/olisipiadas
olisipiadas@cm-lisboa.pt

