



# Comunicação de Marketing no Desporto

RIO MAIOR, Cineteatro

JORNADAS NACIONAIS 2012 | 29MAI

O aumento da notoriedade dos programas desportivos, a intensidade da ligação afetiva e os comportamentos adequados dos cidadãos em torno da oferta de serviços e eventos promovidos por organizações desportivas são os principais problemas identificados.

Satisfazer as preferências e necessidades dos participantes nos programas desportivos, desenvolver relações duradouras e assegurar o desenvolvimento sustentado dessas organizações desportivas é a meta que nos move.

Bem-vindo às **Jornadas Nacionais de Comunicação de Marketing no Desporto**.

## Objetivos

- Fornecer aos profissionais pela gestão das organizações desportivas uma visão sobre a função da comunicação de marketing no desporto;
- Dar a conhecer e discutir práticas de comunicação de marketing no desporto desenvolvidas por organizações desportivas nacionais;
- Melhorar a comunicação de marketing dos projetos e ações no domínio do desporto;
- Proporcionar uma visão alargada da comunicação de marketing no desporto aplicada aos contextos profissionais;

## 8:30h Abertura do Secretariado

## 9:30h Abertura das Jornadas Nacionais de Comunicação de Marketing no Desporto

*Coordenador do Curso de Licenciatura em Gestão das Organizações Desportivas*

*Diretora da Escola Superior de Desporto de Rio Maior*

*Presidente da Câmara Municipal de Rio Maior*

*Presidente do Conselho Executivo da Comunidade Intermunicipal da Lezíria do Tejo*

*Presidente do Instituto Português do Desporto e Juventude, I.P.*

*Secretário de Estado do Desporto e Juventude*

## Inscrições:

Online em [www.esdrm.pt](http://www.esdrm.pt) Profissionais: 12€, filiados na APOGESD: 10€, estudantes: 2€; Inclui certificado e *coffee-break*; De 21 a 25 de maio acresce o valor de 10€; O pagamento pode ser efetuado: (1) por transferência bancária para o NIB 078101120112001184707, devendo ser discriminada a referência "A38" + "primeiro e último nome". A cópia do comprovativo da transferência bancária efetuada e indicação do primeiro e último nome devem ser enviados para: [imarques@esdrm.ipsantarem.pt](mailto:imarques@esdrm.ipsantarem.pt); (2) por cheque à ordem de IGCP, I.P., enviado ao cuidado de Ilda Marques para a seguinte morada: Escola Superior de Desporto de Rio Maior | Pavilhão Multiusos | Av. Dr. Mário Soares | 2040-413 Rio Maior; (3) em numerário, na ESDRM. As inscrições só serão válidas após confirmação de pagamento e serão consideradas por ordem de receção; Informações: Ilda Marques: Tel. 243 999 280

## 10:00h A comunicação para o desenvolvimento desporto local

*Comunicação do Programa de Desporto "Mais Lezíria", Comunidade Intermunicipal da Lezíria do Tejo - Dr.ª Sandra Isabelinha, Adjunta do Presidente da Câmara Municipal de Almeirim para o desporto*

*A comunicação de programas de desporto para todos - Dr.ª Carla Ribeiro, Chefe de Divisão de Desporto da Câmara Municipal de Oeiras*

## 11:10h Intervalo (coffee-break)

*A comunicação e os indicadores de gestão sustentável de piscinas municipais - Mestre Miguel Pacheco, Chefe de Divisão de Gestão do Parque Desportivo da Câmara Municipal de Lisboa*

*Portal de comunicação para o desporto - Dr. Amadeu Portilha, Vereador do Desporto da Câmara Municipal de Guimarães*

## Debate

## 13:00h Almoço (livre)

## 15:00h Promoção de equipamentos e eventos desportivos

*A promoção dos Centros de Alto Rendimento (CAR's) de Portugal - Dr. Carlos Coutinho, Administrador Executivo da DESMOR, EM, Rio Maior*

*Comunicação do Sporting Clube de Portugal e espectadores aos jogos - Dr. João Diogo, Diretor de Marketing do Sporting Clube de Portugal*

## Debate

## 16:00h Intervalo (coffee-break)

## 16:45h Valorização dos eventos desportivos e atração de espectadores e seguidores

*O Surf e a diferenciação dos territórios na atração de praticantes - António José Correia, Presidente da Câmara Municipal de Peniche*

*Suportes de comunicação do Rip Curl Pro Peniche - Dr. Francisco Spinola, Diretor de Marketing da Rip Curl Portugal\**

*A Comunicação dos patrocinadores, o caso da TMN - Eng. Luís Filipe Saraiva Castel-Branco Avelar, Administrador da TMN, S.A. \**

## Debate

## 18:00h Encerramento

\* a confirmar

Apoios



Organização  
**LICENCIATURA  
EM GESTÃO DAS  
ORGANIZAÇÕES  
DESPORTIVAS**

Escola Superior  
de Desporto de  
Rio Maior  
[IPSantarem]

