



PROJECTOS PARA MUDAR:

Valor, Robustez, Sustentabilidade

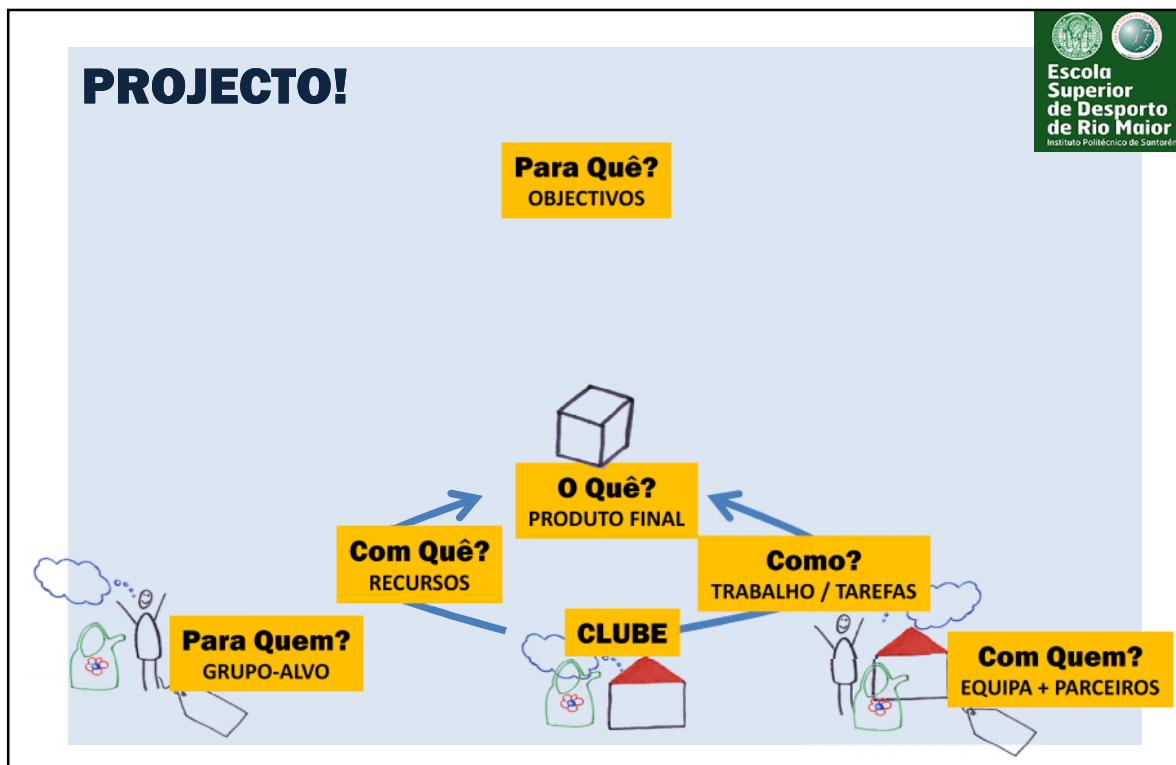
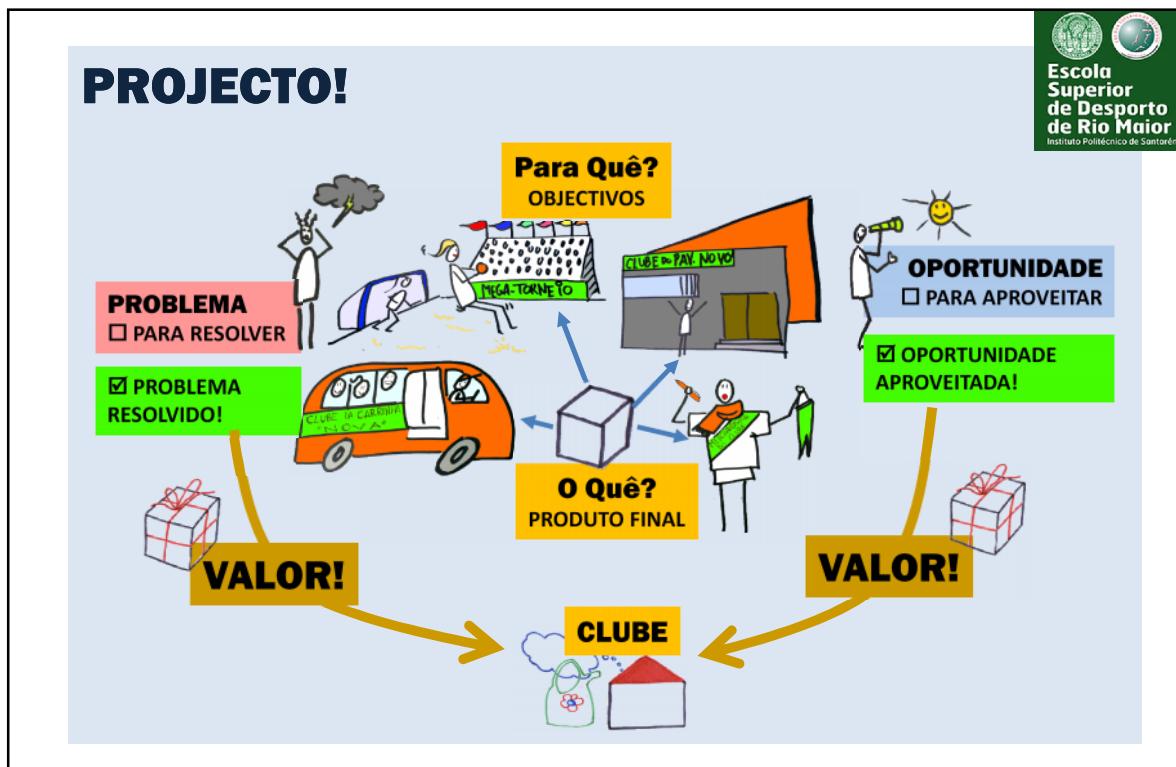
DIOGO CARMO | diogo-carmo@esdrm.pt |

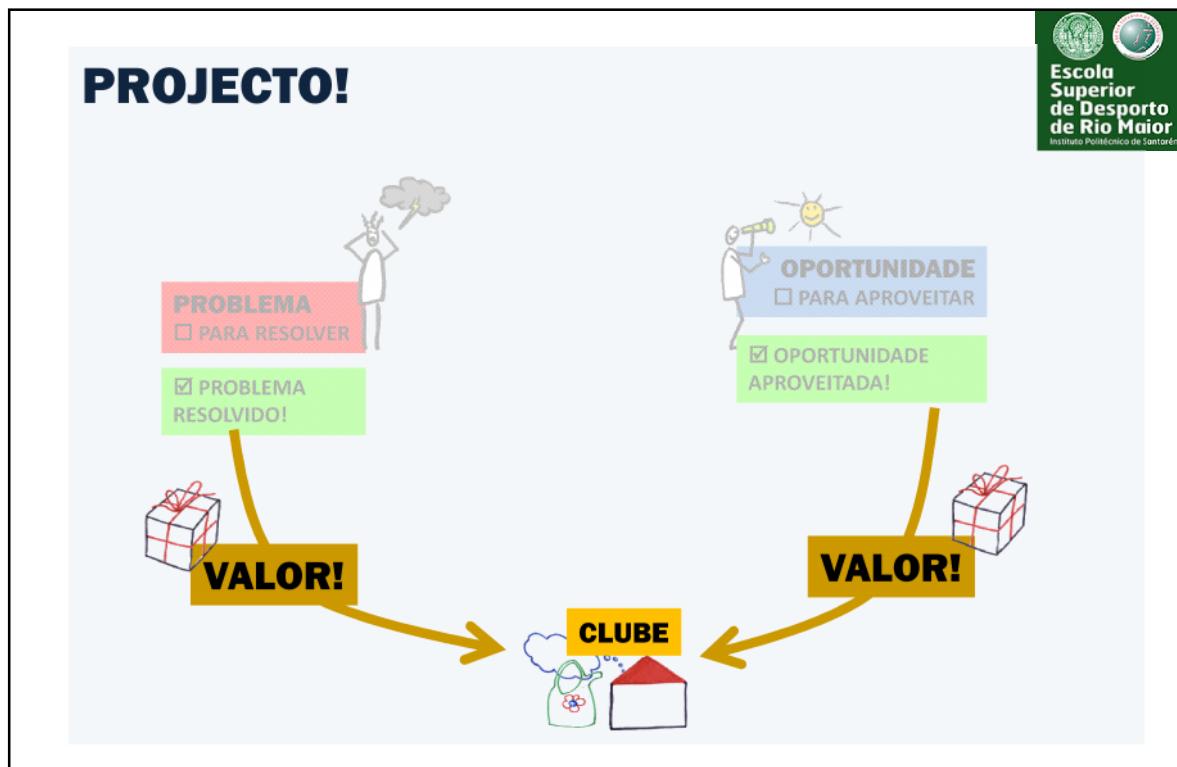
**Acção de Formação e Orientações Técnicas para Licenciamento dos Oficiais
(Treinadores e Dirigentes) de Jogo nas Provas Nacionais**

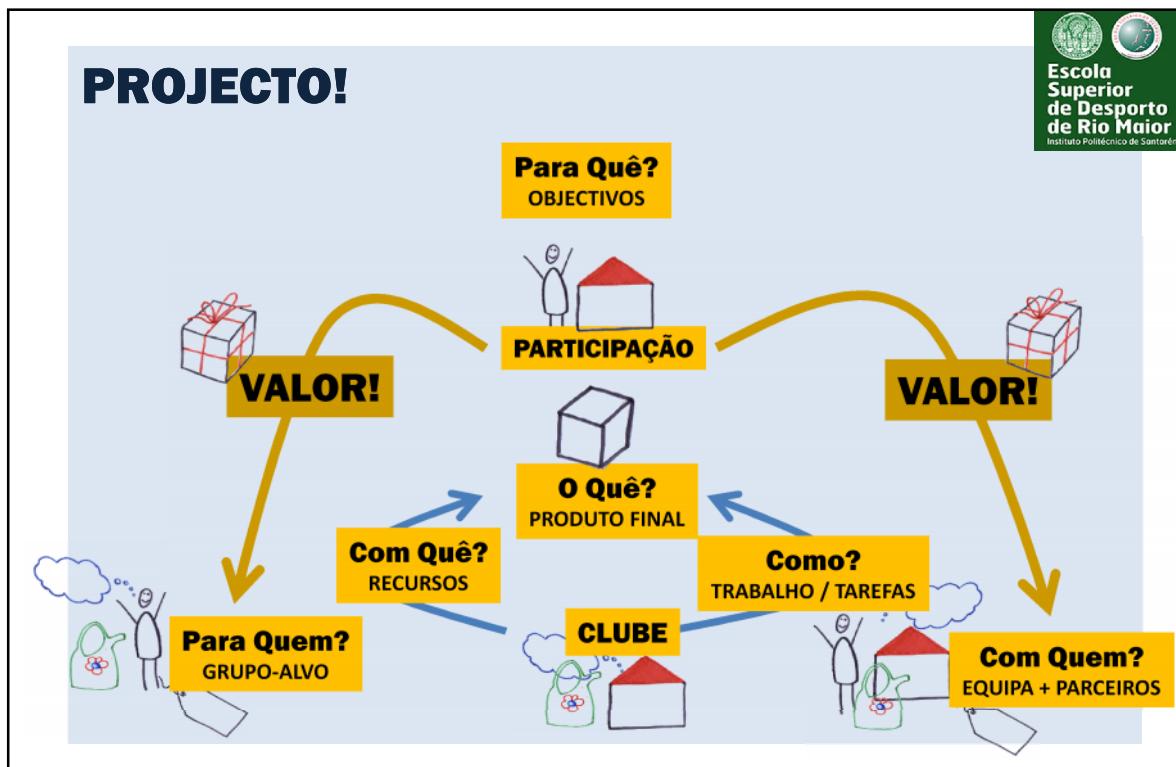
PROJECTO

Elementos, Relações e Planos









Uma Visão...

PROJECTO: Clube de Jovens do Bairro da Boa Esperança

O Quê? [PRODUTO FINAL]	Para Quê? [OBJECTIVOS]	Para Quem? [GRUPO-ALVO]
<ul style="list-style-type: none"> Fins de Semana Activos Aulas de Capoeira Sala de Estudo Acompanhado 	<ul style="list-style-type: none"> Intensificar a intervenção no Bairro Mantener o financiamento do Município Aumentar leque de experiências p/ colaboradores 	<ul style="list-style-type: none"> Jovens residentes no Bairro da Boa Esperança Com 10-25 anos

Um Plano...



PROJECTO: **Torneio Ibérico Andemania**

O Quê? [PRODUTO FINAL]	Com o Quê? [RECURSOS]	Com Quem? [PARCEIROS]
<ul style="list-style-type: none"> Torneio quadrangular 1/2 Finais, 3.º/4.º Final Encontro Municipal de Escolas de Futsal Campanha publicitária Festa do Torneio 	<ul style="list-style-type: none"> O nosso pavilhão Serviços de Publicidade e Relações Públicas Equipa de Apoio ao Evento O Pavilhão municipal Árbitros Alojamento e alimentação 	<ul style="list-style-type: none"> Dirigentes do Clube PRP, Lda. (Agência de Publicidade) Equipa de voluntários do Clube Município Federação Televisão e imprensa desportiva Patrocinadores

E Fichas de Actividade Necessárias!



Actividade / Produto / Componente

Com base na estimativa de custos efectuada abaixo.

Estimativa que se vai aperfeiçoando à medida que se pormenoriza as tarefas a realizar

Festa do Torneio

Responsável	Dependências	Custo total	Esforço	Calendarização

Descrição	Recursos Necessários	Tarefas a realizar
A festa decorre no salão nobre da Quinta. Deverá ser servido um jantar em bufete, com música ambiente. Na parte final, o DJ põe música para dançar. Durante toda a festa haverá bar aberto.	<ul style="list-style-type: none"> - Salão Nobre da Quinta - Serviço de <i>catering completo</i> (<i>jantar e bar aberto – pessoas, equipamento e consumíveis</i>) - DJ profissional 	<ul style="list-style-type: none"> CM 4.500€ 500€ <ul style="list-style-type: none"> - Articular com a CM a cedência e utilização do salão nobre - Contratar o serviço de empresa de <i>catering</i> - Contratar o DJ - Verificar o salão nobre em conjunto c/ empresa de <i>catering</i>

FEITO!: Descrição de elemento /actividade já identificado no Plano, devendo ser dado maior pormenor nesta ficha. Atenção à implicação nos recursos!

FEITO!: Recursos já identificados no Plano, no entanto, não se deve esquecer de adaptar a reformulações do produto final aqui efectuadas.

Os custos são estimados aqui.

Primeiro lançam-se algumas ideias, depois a equipa responsável pormenoriza.

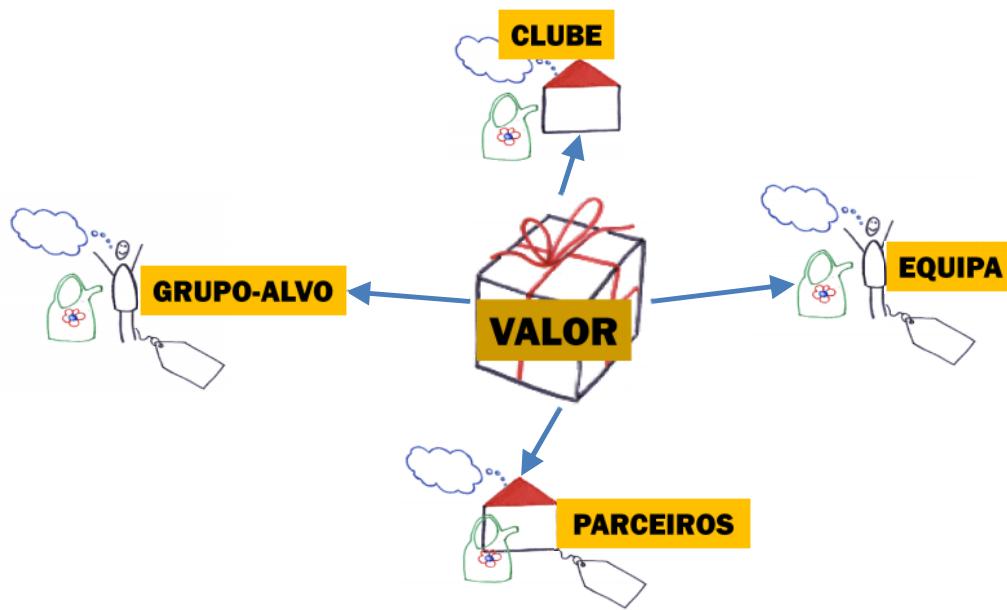
VALOR

De Intenções para RESULTADOS



diogo-carmo@esdrm.pt

VALOR: Para Quem?



VALOR: O Que É?



Para as Organizações

Aumentar / manter os Proveitos

Evitar/ reduzir os Custos

Melhorar o Serviço

Alcançar Outros Resultados

Alcançar os resultados desejados

Pessoas Clima Emocional

Viver uma experiência inesquecível

Processos Suporte Físico

Suportar custos ajustados (preço, risco, esforço)



Para as Pessoas

VALOR: O Que É “Melhorar o Serviço”?



CLUBE

Aumentar / manter os Proveitos

Evitar/ reduzir os Custos

Melhorar o Serviço

Alcançar Outros Resultados

Alcançar os resultados desejados

Pessoas Clima Emocional

Viver uma experiência inesquecível

Processos Suporte Físico

Suportar custos ajustados (preço, risco, esforço)

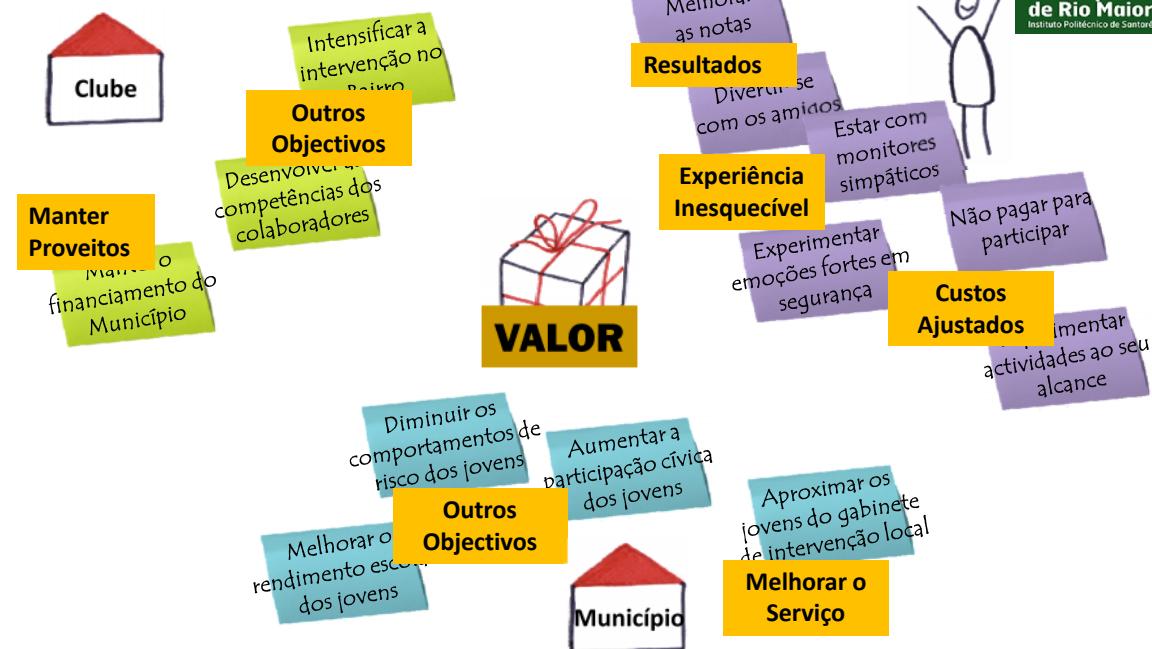


Para as Pessoas

VALOR: Quais as Consequências?



VALOR: Exemplos



REMADA: Objectivos com Qualidade

- **Realista**
- **Específico**
- **Mensurável**
- **Aplicável**
- **Desafiante**
- **Aceite por Todos**



M&Ms: MÉTRICAS & METAS



Dinamizar a prática do Andebol na faixa etária dos 10 aos 12 anos de idade	
Questão de Avaliação:	Quantos jovens praticam andebol neste escalão etário?
MÉTRICAS:	1. N.º de jovens desta faixa etária inscritos no clube
Referencial de Base:	No ano passado, estiveram inscritos no clube 50 jovens entre os 10 e os 12 anos
META:	Considerando o esforço de comunicação acrescido, e a estratégia de retenção desenvolvida, estabelece-se como Meta crescer 25% relativamente ao ano passado
Questão de Avaliação:	Quantos jovens praticam andebol neste escalão etário? (cont.)
MÉTRICAS:	2. N.º médio de horas semanais de treino realizada por cada jovem desta faixa etária inscrito no clube
Referencial de Base:	O ano passado não processámos esta métrica...
META:	Cria-se o mecanismo de registo, e ao fim do 1.º trimestre estabelece-se a Meta para esta Métrica.
Questão de Avaliação:	Há diferenças entre rapazes e raparigas?
MÉTRICAS:	3. Métricas anteriores desagregados por sexo

ROBUSTEZ

De Especulação para COMPREENSÃO



diogo-carmo@esdrm.pt



**NAS SUAS
CARACTERÍSTICAS**

**CENTRADO NA
SUA COMUNIDADE**

**NA SUA
VOZ**

**NOS SEUS
RECURSOS**

COMPREENDER: O Que É?



PRECONCEITOS ESTEREÓTIPOS IDEIAS VAGAS

ESPECULAÇÃO?!

COMPREENDER: O Que É?



EXIGE-SE COMPREENSÃO E EMPATIA A SÉRIO!



COMPREENDER: O Quê?

Características das Pessoas

- Idade / Sexo
- Agregado familiar
- Habilidades
- Situação Profissional
- Ocupação / Profissão
- Entidade Empregadora
- Passatempos e Interesses

Quem são?

- Localidade de residência
- Localidade onde trabalham / estudam
- Distância do clube (Km/min.)

De onde vêm?

**Quais os
seus hábitos?**

- Costuma participar?
- Acompanha o filho/a?
- Com que frequência o faz?
- Quanto gasta?
- Participa sozinho ou acompanhado?
- Está dependente de alguém?

**Que motivações
têm?**

- Expectativas (Valor Esperado)

Características do Grupo Alvo

De ambos
os sexos

Jovens entre
10 - 14 anos

Famílias grandes
e de baixos
rendimentos

A maioria (2/3)
já participou em
anos anteriores

Participam
intensamente
Assiduidades >95%

Quem são?

De onde vêm?

**Quais os
seus hábitos?**

A participação tem
de ser autorizada
pelo E.E.

**Que motivações
têm?**

Melhorar
as notas

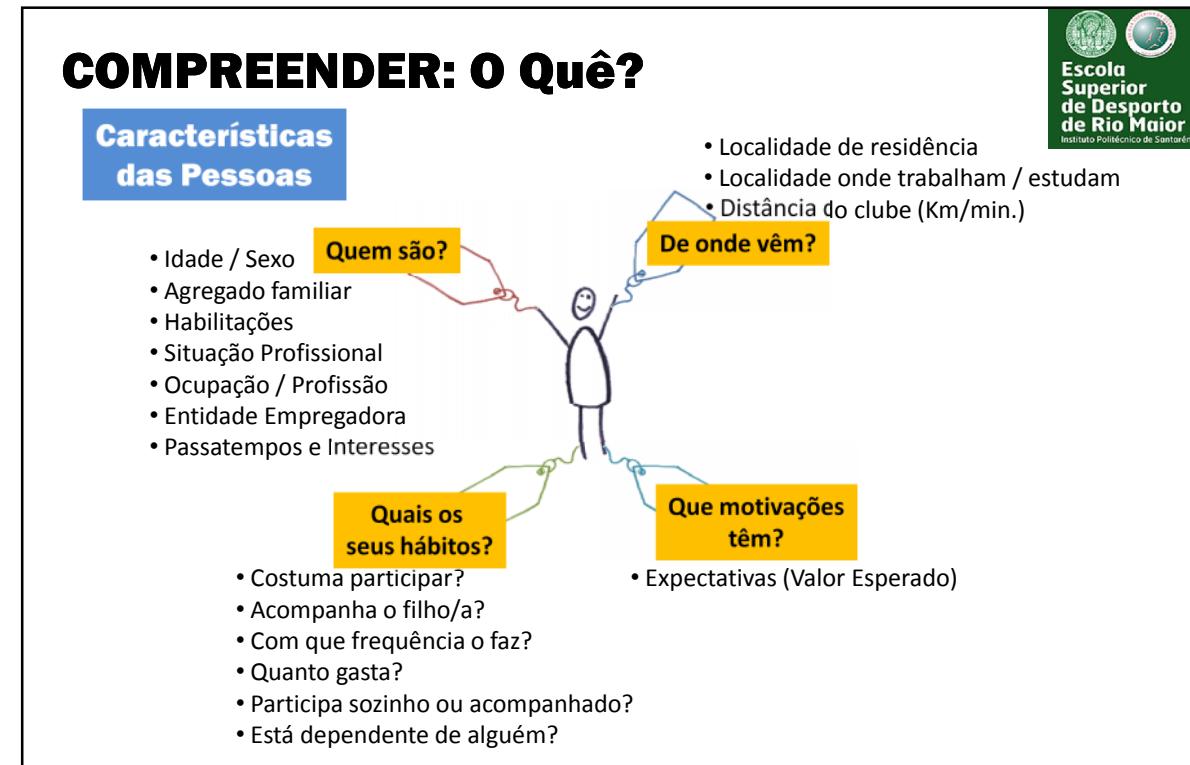
Pagar muito pouco
para participar

Experimentar
emoções fortes
em segurança

Experimentar
actividades ao
seu alcance

Divertir-se
com os amigos

Estar com
monitores
simpáticos



COMPREENDER: O Quê?

Características das Organizações

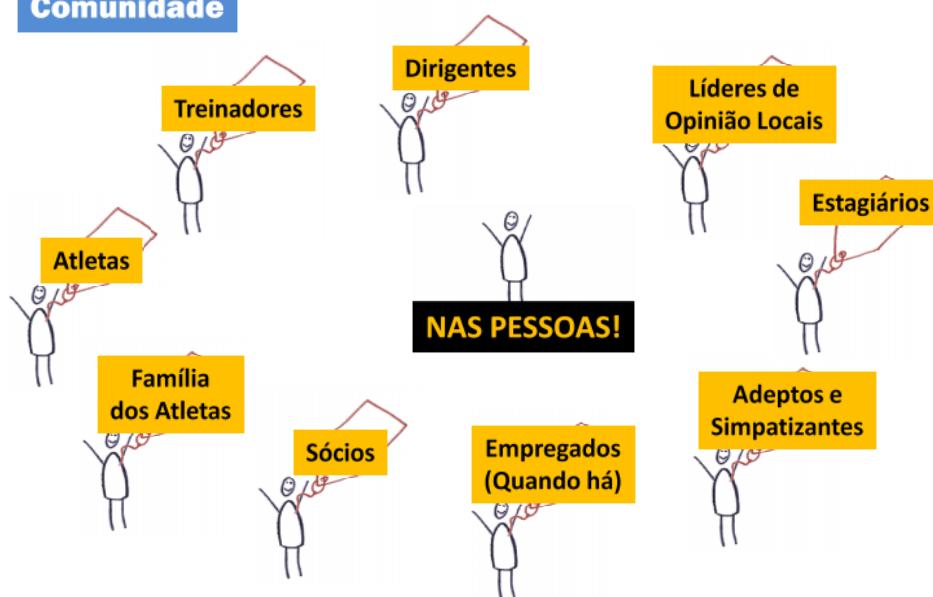


- Tipo de instituição
 - Sector de actividade
 - N.º de trabalhadores
 - Principais mercados
 - Principais decisores / influenciadores
 - Activos / recursos relevantes
- Quem são?**
- Onde estão?**
- Localização da sede
 - Proveniência dos trabalhadores
 - Distância do clube (Km/min.)
- Quais os seus hábitos?**
- Que motivações têm?**
- Costuma apoiar associações / eventos?
 - Participa em acções de responsabilidade social?
 - Quais os hábitos de comunicação / publicidade?
 - Em que moldes e com que frequência o faz?
 - Quanto gasta neste âmbito?
- Expectativas (Valor Esperado)

COMPREENDER: O Quê?

Recursos da Comunidade

Onde Estão?



COMPREENDER: O Quê?

Recursos da Comunidade

Onde Estão?



COMPREENDER: O Quê?

Recursos da Comunidade

Que Recursos?



Compreender: COMO?



Estudos Exaustivos?!

Questionários/Amostras Representativas/Previsões/Extrapolacões

Compreender: COMO?



Optimizar práticas correntes:

- Tempo no “terreno”
- Leituras habituais
- Informação já recolhida

Realizar uma gestão

cuidada das partes
Interessadas
(Análise Dar & Receber)

INTUIÇÃO INFORMADA
(todos devem contribuir p/ esta “missão”)

OPTIMIZAR PRÁTICAS CORRENTES

- Informação já recolhida:
Ex: Ficha de Sócio

	FICHA DE SÓCIO <input type="checkbox"/> RENovação <input type="checkbox"/> Admissão Nome _____ Endereço _____ Cód. Postal _____ Localidade _____ Cidade _____ País _____ Data de Nascimento _____ Nacionalidade _____ Bilhete de Identid. _____ Nº de Contribuinte _____ Profissão _____ Habil. literarias _____ Estado Civil _____ Nome do Cônjugue _____ Tlf. Domicílio _____ Email _____ Tlf. Trabalho _____ Telemovel _____ <i>Assinatura do sócio</i> Sócio Proponente _____ Assinatura do sócio proponente _____ Número de Sócio _____ O Secretário da Direcção _____ Data de Admissão _____	
---	---	---

Análise “Toma lá, Dá cá!”

PROJECTO: Torneio Ibérico Andemanía

Precisamos de Quê?	Quem pode colaborar?	O que podemos oferecer?
O nosso pavilhão Árbitros O Pavilhão municipal Equipa de Apoio ao Evento Alojamento e alimentação Serviços de Publicidade e Relações Públicas	Generalizar a prática desportiva Ganhar notoriedade associada ao desporto  Contactos privilegiados na hotelaria	Publicidade no Programa do Evento Logo no e-mail e expediente do torneio Faixas no Pavilhão Principal Organização de prova inter-escolas municipais Promoção da prática desportiva juntos dos jovens

SUSTENTABILIDADE

De Obra para LEGADO

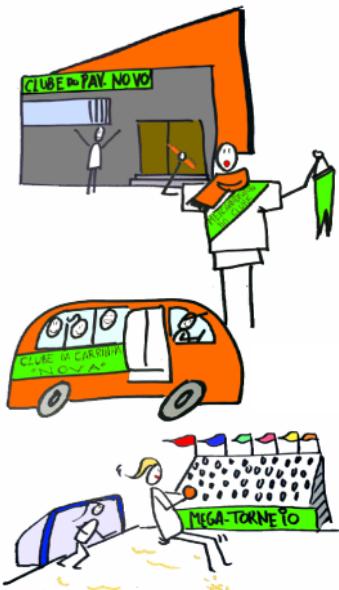


diogo-carmo@esdrm.pt

PROJECTO: VISTO COMO “OBRA”



PROJECTO: VISTO COMO LEGADO



* Eventos e estruturas temporárias



AFINAL, O QUE QUER DEIXAR PARA AS PRÓXIMAS GERAÇÕES?

- DIREITOS! (Activos a explorar)
Sim, mas cuidado com as **ARMADILHAS!**
- OBRIGAÇÕES
- IMPACTOS (+/-)
- RESTRIÇÕES

