



**Escola  
Superior  
de Desporto  
de Rio Maior**  
Instituto Politécnico de Santarém



**PROJECTOS PARA MUDAR:  
Valor, Robustez, Sustentabilidade**

DIOGO CARMO | [diogo-carmo@esdrm.pt](mailto:diogo-carmo@esdrm.pt) |

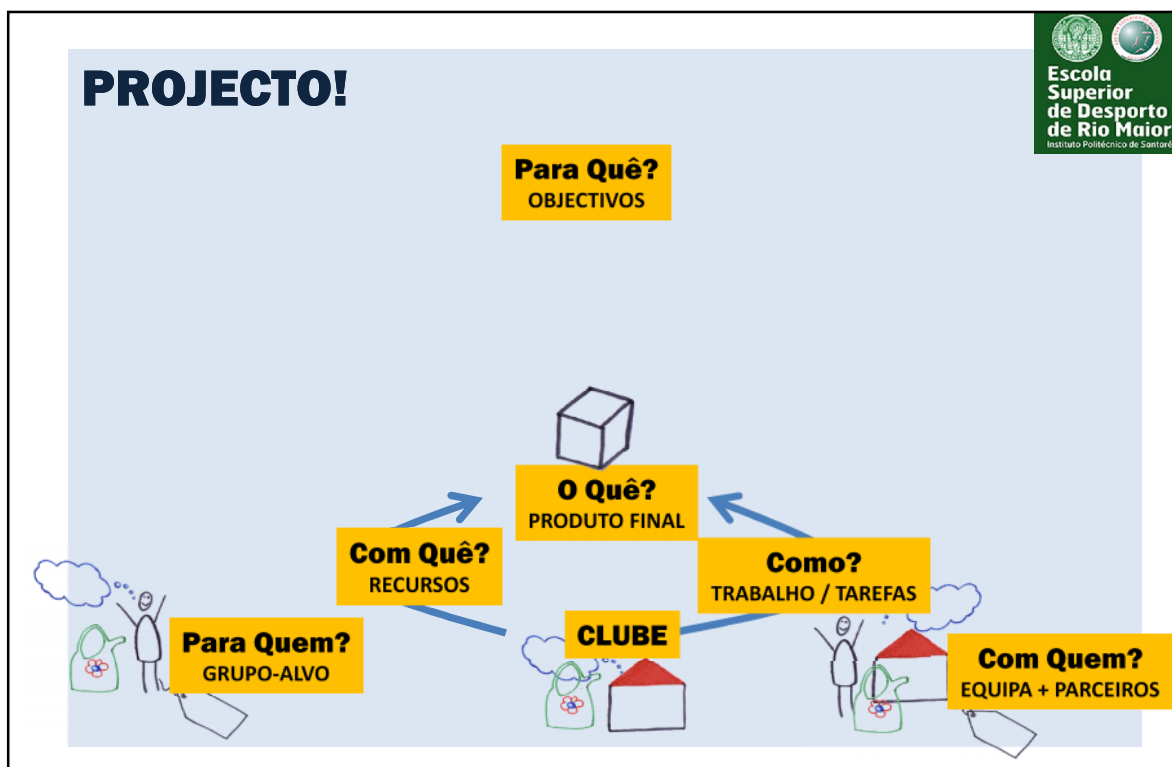
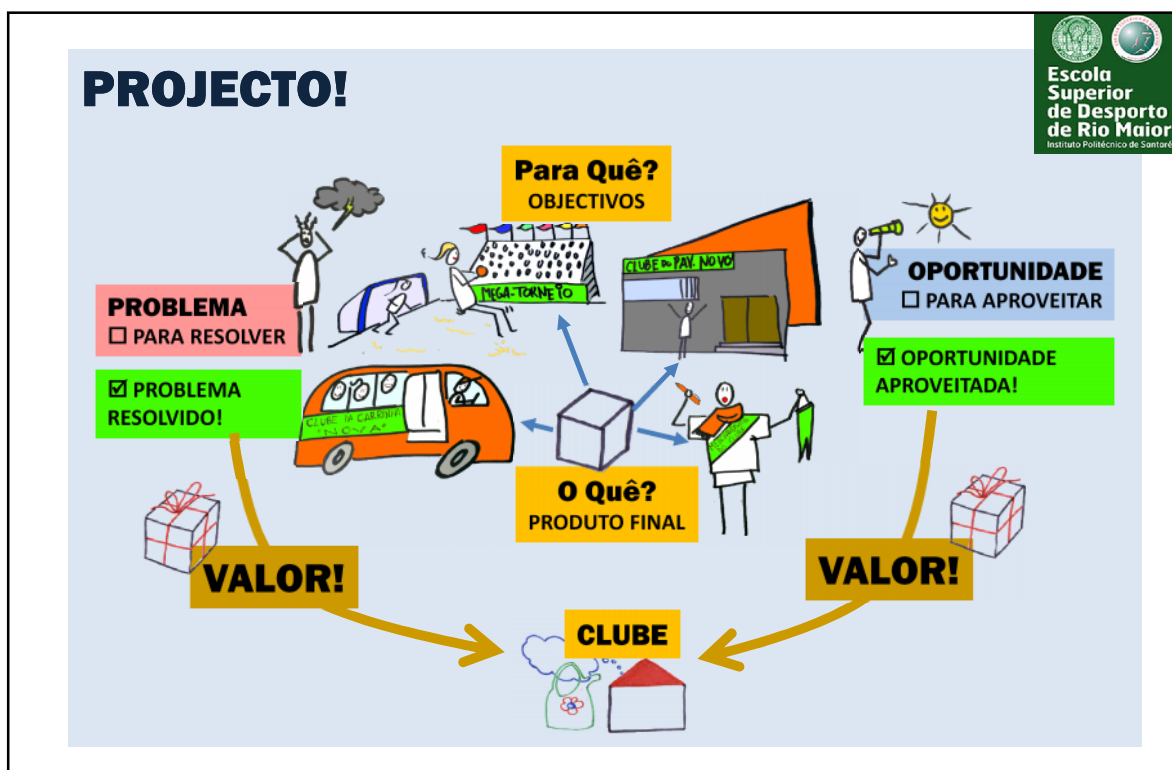
**Acção de Formação e Orientações Técnicas para Licenciamento dos Oficiais  
(Treinadores e Dirigentes) de Jogo nas Provas Nacionais**

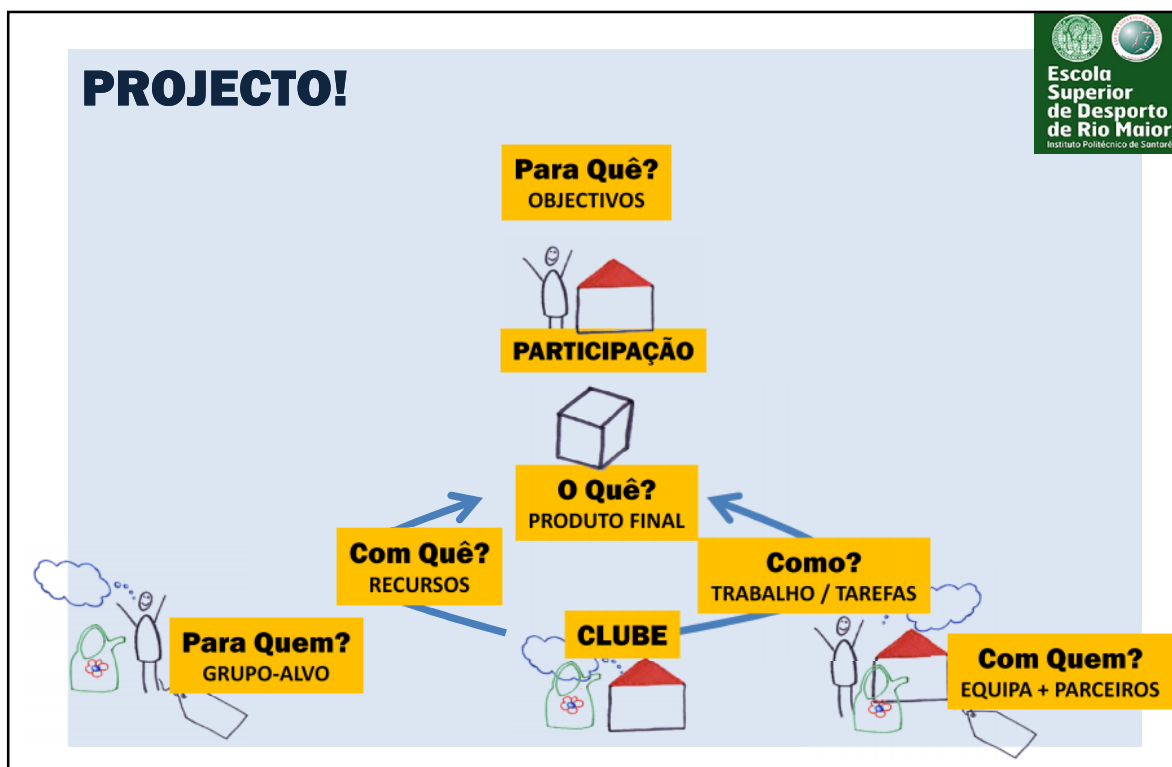
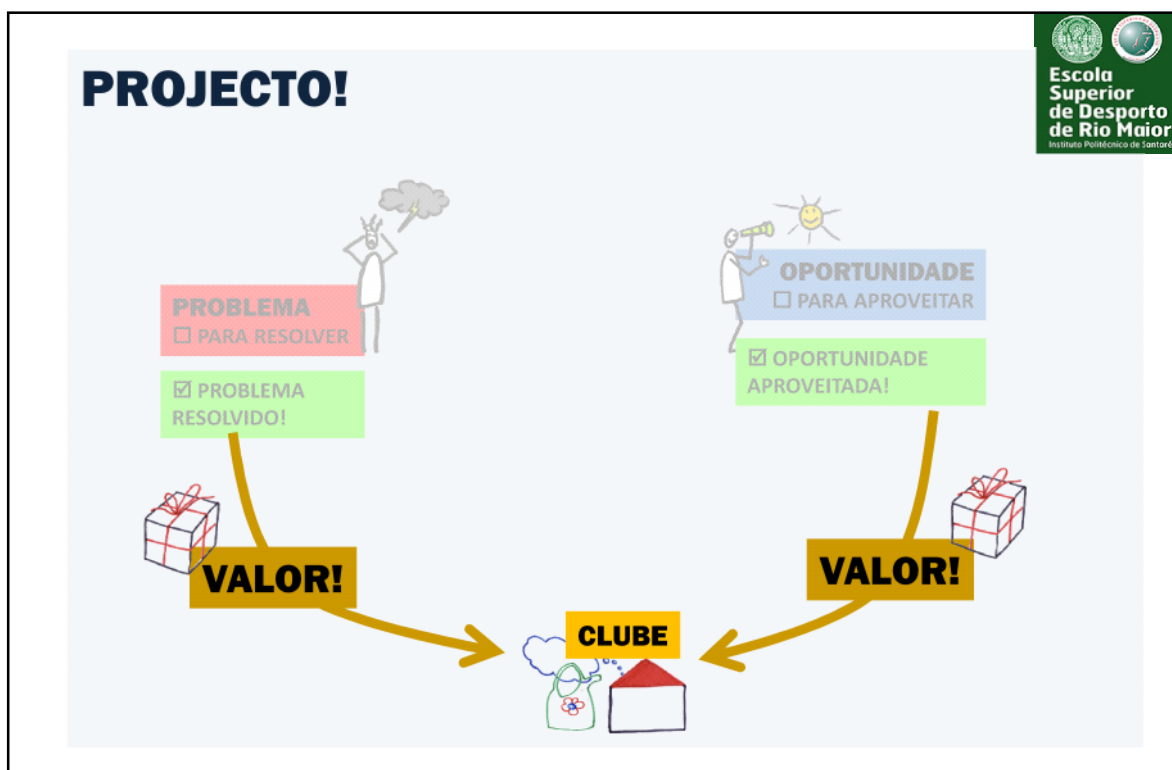
# PROJECTO

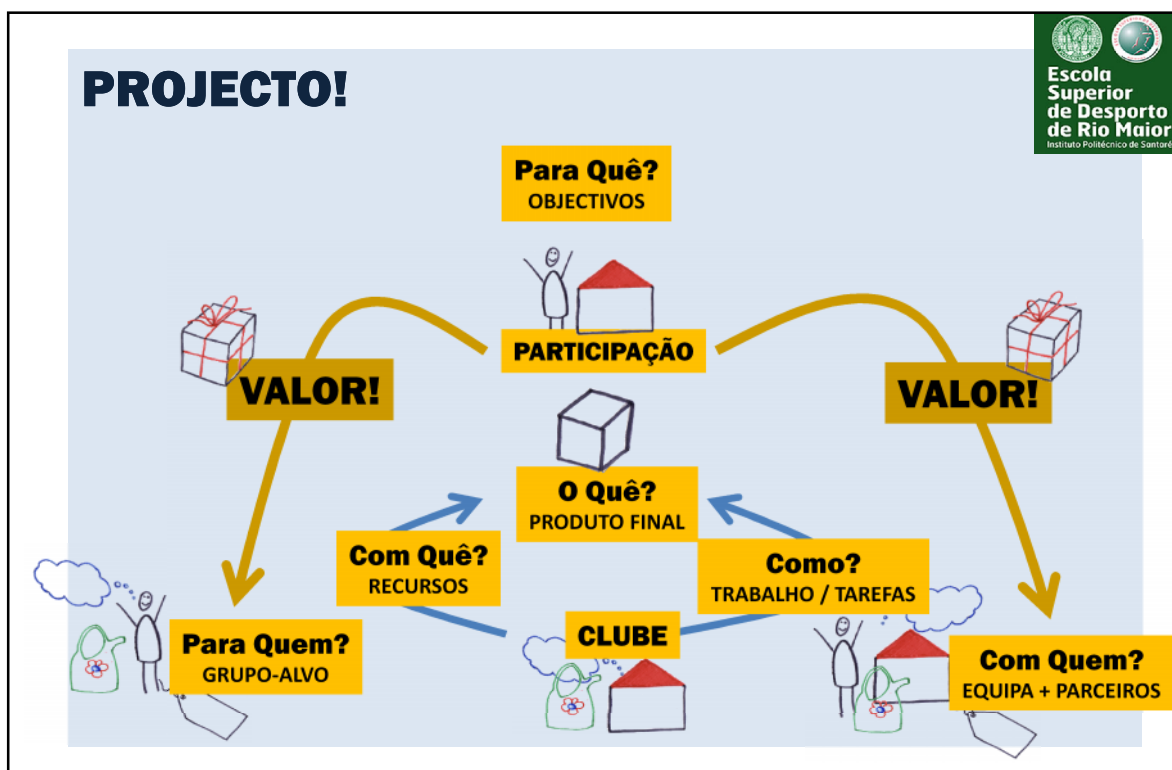
## Elementos, Relações e Planos

[diogo-carmo@esdrm.pt](mailto:diogo-carmo@esdrm.pt)









**Uma Visão...**

PROJECTO: **Clube de Jovens do Bairro da Boa Esperança**

O Quê? [PRODUTO FINAL]	Para Quê? [OBJECTIVOS]	Para Quem? [GRUPO-ALVO]
<p>Fins de Semana Activos</p> <p>Aulas de Capoeira</p> <p>Sala de Estudo Acompanhado</p>	<p>Intensificar a intervenção no Bairro</p> <p>Manter o financiamento do Município</p> <p>Aumentar leque de experiências p/ colaboradores</p>	<p>Jovens residentes no Bairro da Boa Esperança Com 10-25 anos</p>

Logos of the **Escola Superior de Desporto de Rio Maior** and **Instituto Politécnico de Santarém** are in the top right corner.

## Um Plano...

PROJECTO: **Torneio Ibérico Andemania**



O Quê? [PRODUTO FINAL]	Com o Quê? [RECURSOS]	Com Quem? [PARCEIROS]
<p>Torneio quadrangular 1/2 Finais, 3.º/4.º Final</p> <p>Encontro Municipal de Escolas de Futsal</p> <p>Campanha publicitária</p> <p>Festa do Torneio</p>	<p>O nosso pavilhão</p> <p>Serviços de Publicidade e Relações Públicas</p> <p>Equipa de Apoio ao Evento</p> <p>Árbitros</p> <p>O Pavilhão municipal</p> <p>Alojamento e alimentação</p>	<p>Dirigentes do Clube</p> <p>Equipa de voluntários do Clube</p> <p>PRP, Lda. (Agência de Publicidade)</p> <p>Município</p> <p>Federação</p> <p>Patrocinadores</p> <p>Televisão e imprensa desportiva</p>

## E Fichas de Actividade Necessárias!

Actividade / Produto / Componente

Festa do Torneio

Com base na estimativa de custos efectuada abaixo.

Estimativa que se vai aperfeiçoando à medida que se pormenoriza as tarefas a realizar

Responsável	Dependências	Custo total	Esforço	Calendarização
Descrição	Recursos Necessários		Tarefas a realizar	
A festa decorre no salão nobre da Quinta. Deverá ser servido um jantar em bufete, com música ambiente. Na parte final, o DJ põe música para dançar. Durante toda a festa haverá bar aberto.	- Salão Nobre da Quinta		CM	- Articular com a CM a cedência e utilização do salão nobre - Contratar o serviço de empresa de <i>catering</i> - Contratar o DJ - Verificar o salão nobre em conjunto c/ empresa de <i>catering</i>
	- Serviço de <i>catering completo</i> (jantar e bar aberto – pessoas, equipamento e consumíveis)		4.500€	
	- DJ profissional		500€	

**FEITO!** Descrição de elemento /actividade já identificado no Plano, devendo ser dado maior pormenor nesta ficha. Atenção à implicação nos recursos!

**FEITO!** Recursos já identificados no Plano, no entanto, não se deve esquecer de adaptar a reformulações do produto final aqui efectuadas

Os custos são estimados aqui.

Primeiro lançam-se algumas ideias, depois a equipa responsável pormenoriza.



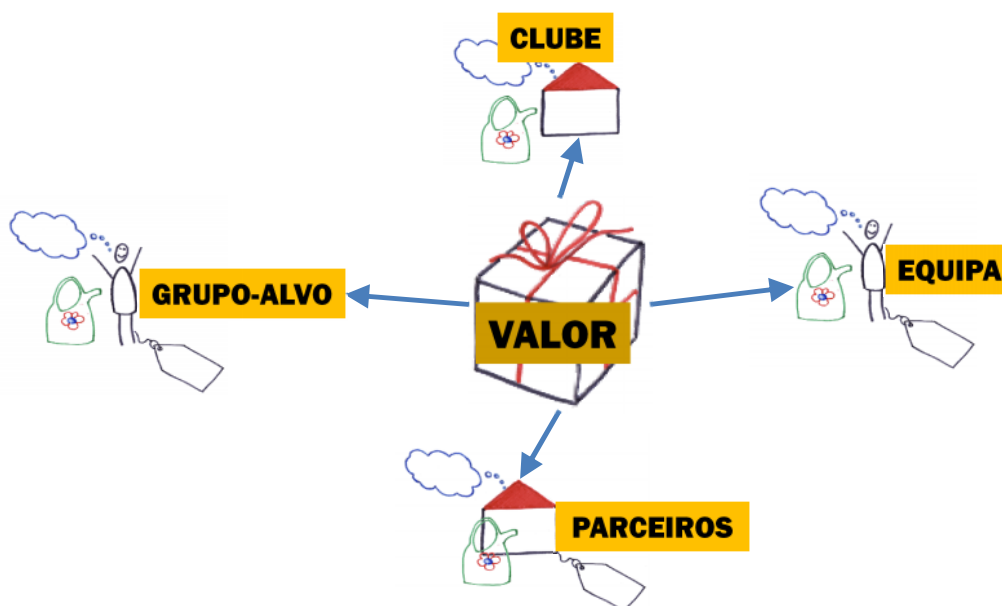
# VALOR

De Intenções para RESULTADOS

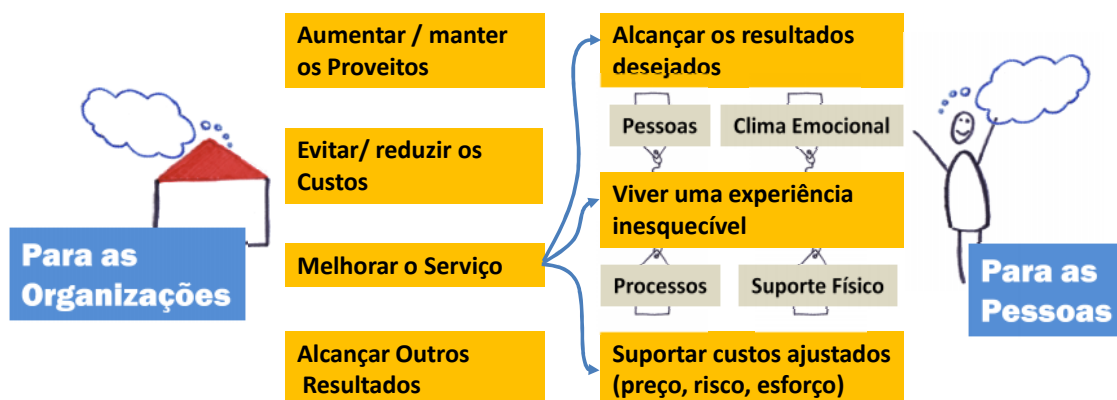
diogo-carro@esdrm.pt



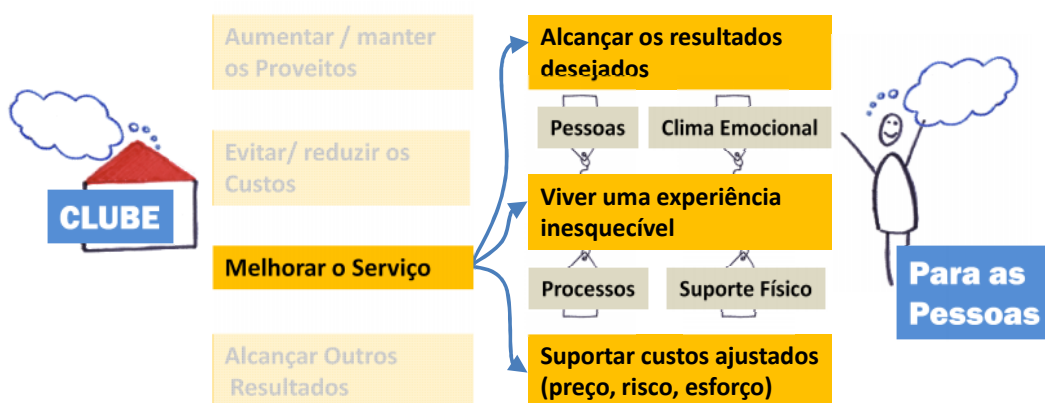
## VALOR: Para Quem?



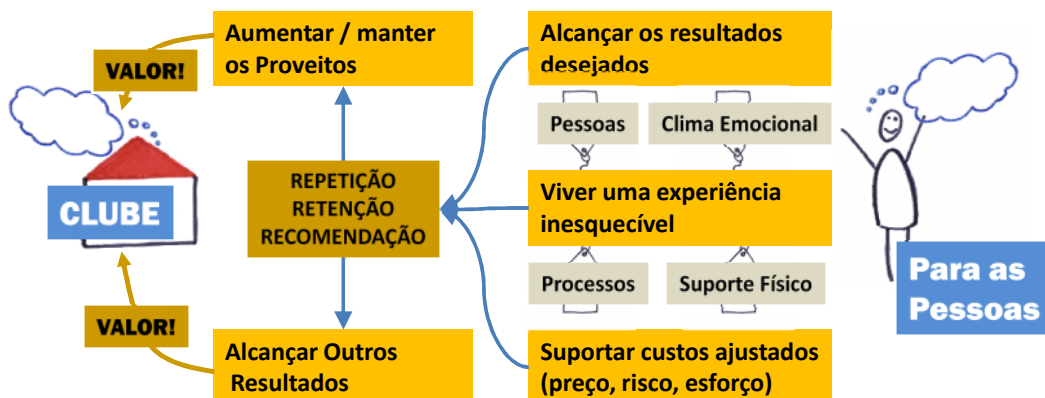
## VALOR: O Que É?



## VALOR: O Que É “Melhorar o Serviço”?



## VALOR: Quais as Consequências?



## VALOR: Exemplos





## REMADA: Objectivos com Qualidade

- **R**ealista
- **E**specífico
- **M**ensurável
- **A**plicável
- **D**esafiante
- **A**ceite por Todos



## M&Ms: MÉTRICAS & METAS



Dinamizar a prática do Andebol na faixa etária dos 10 aos 12 anos de idade	
Questão de Avaliação:	Quantos jovens praticam andebol neste escalão etário?
<b>MÉTRICAS:</b>	1. N.º de jovens desta faixa etária inscritos no clube
<b>Referencial de Base:</b>	No ano passado, estiveram inscritos no clube 50 jovens entre os 10 e os 12 anos
<b>META:</b>	Considerando o esforço de comunicação acrescido, e a estratégia de retenção desenvolvida, estabelece-se como Meta crescer 25% relativamente ao ano passado
Questão de Avaliação:	Quantos jovens praticam andebol neste escalão etário? (cont.)
<b>MÉTRICAS:</b>	2. N.º médio de horas semanais de treino realizada por cada jovem desta faixa etária inscrito no clube
<b>Referencial de Base:</b>	O ano passado não processámos esta métrica...
<b>META:</b>	Cria-se o mecanismo de registo, e ao fim do 1.º trimestre estabelece-se a Meta para esta Métrica.
Questão de Avaliação:	Há diferenças entre rapazes e raparigas?
<b>MÉTRICAS:</b>	3. Métricas anteriores desagregados por sexo

# **ROBUSTEZ**

## **De Especulação para COMPREENSÃO**

[diogo-carro@esdrm.pt](mailto:diogo-carro@esdrm.pt)



# **CENTRADO NA SUA COMUNIDADE**

**NAS SUAS  
CARACTERÍSTICAS**

**NA SUA  
VOZ**

**NOS SEUS  
RECURSOS**



## COMPREENDER: O Que É?



# ESPECULAÇÃO?!

## COMPREENDER: O Que É?

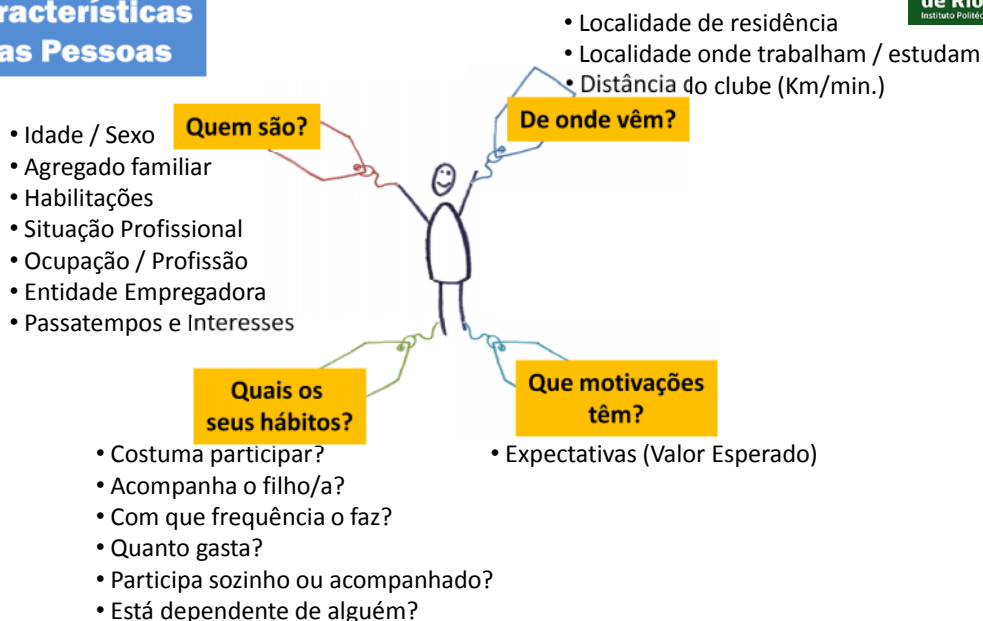


# EXIGE-SE COMPREENSÃO E EMPATIA A SÉRIO!

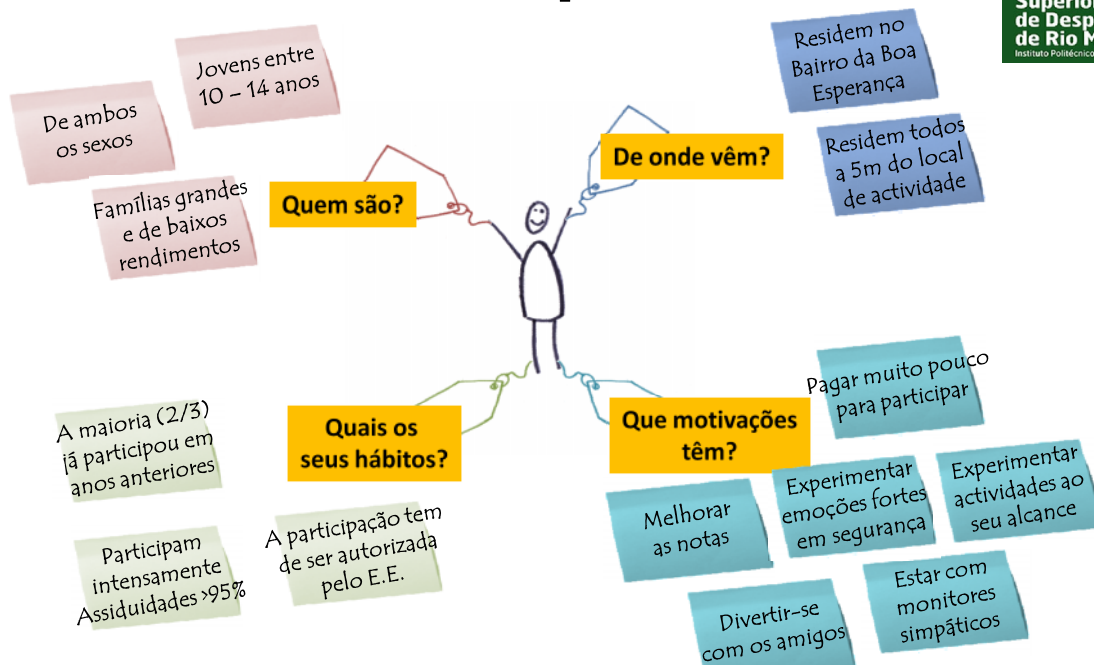


## COMPREENDER: O Quê?

### Características das Pessoas



## Características do Grupo Alvo



## COMPREENDER: O Quê?

### Características das Organizações

- Tipo de instituição
- Sector de actividade
- N.º de trabalhadores
- Principais mercados
- Principais decisores / influenciadores
- Activos / recursos relevantes

Quem são?

Onde estão?

- Localização da sede
- Proveniência dos trabalhadores
- Distância do clube (Km/min.)

Quais os seus hábitos?

Que motivações têm?

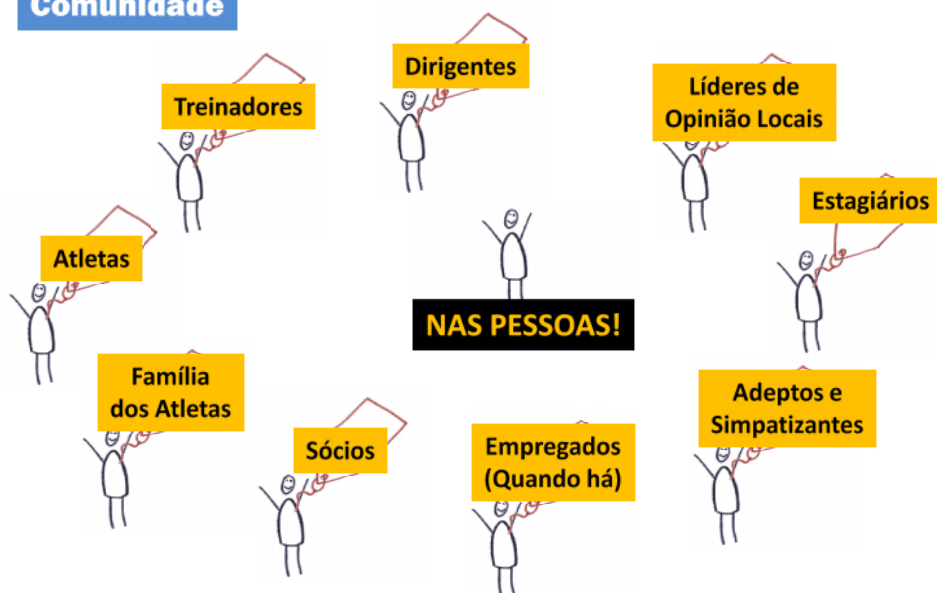
- Costuma apoiar associações / eventos?
- Participa em acções de responsabilidade social?
- Quais os hábitos de comunicação / publicidade?
- Em que moldes e com que frequência o faz?
- Quanto gasta neste âmbito?
- Expectativas (Valor Esperado)



## COMPREENDER: O Quê?

### Recursos da Comunidade

### Onde Estão?



## COMPREENDER: O Quê?

Recursos da  
Comunidade

Onde Estão?



## COMPREENDER: O Quê?

Recursos da  
Comunidade

Que Recursos?



## Compreender: COMO?



COMPLEXO

MOROSO

CARO

## Estudos Exaustivos?!

**Questionários/Amostras Representativas/Previsões/Extrapolações**

## Compreender: COMO?



### Optimizar práticas correntes:

- Tempo no “terreno”
- Leituras habituais
- Informação já recolhida

### Realizar uma gestão

cuidada das partes  
Interessadas  
(Análise Dar & Receber)

## INTUIÇÃO INFORMADA

**(todos devem contribuir p/ esta “missão”)**

**OPTIMIZAR PRÁTICAS CORRENTES**  
**- Informação já recolhida:**  
**Ex: Ficha de Sócio**

Associação Desportiva, Recreativa e Cultural  
Fundada em

**FICHA DE SÓCIO** RENOVAÇÃO ☐  
ADMISSÃO ☐

Nome   
Endereço   
Cód. Postal  Localidade   
Cidade  País   
Data de Nascimento  Nacionalidade   
Bilhete de Identid.  N° de Contribuinte   
Profissão  Habil. literárias   
Estado Civil   
Nome do Cônjuge   
Tif. Domicílio  Email   
Tif. Trabalho   
Telemovel   
Assinatura de sócio

Sócio Proponente  Assinatura do sóciopponente

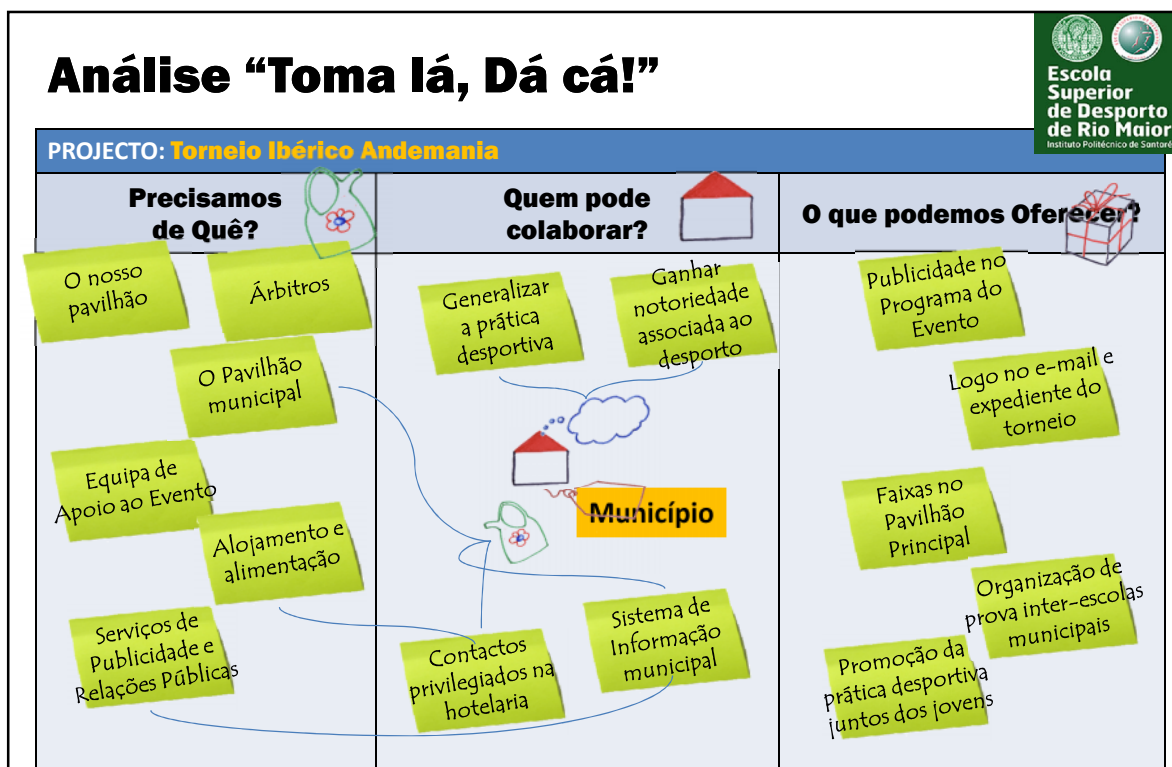
Número de Sócio  O Secretário da Direcção

Data de Admissão

Indicador de Capacidade  
Eventual Recurso  
CLUBE

Indicador de Capacidade  
Eventual Recurso  
CLUBE

Escola Superior de Desporto de Rio Maior  
Instituto Politécnico de Santarém





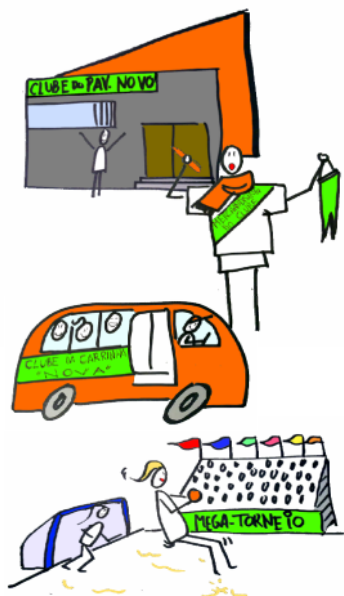
# SUSTENTABILIDADE

## De Obra para LEGADO

diogo-carro@esdrm.pt



## PROJECTO: VISTO COMO LEGADO



\* Eventos e estruturas temporárias



INVEST.

EXPLORAÇÃO (E PÓS-EXPLORAÇÃO\*)

## AFINAL, O QUE QUER DEIXAR PARA AS PRÓXIMAS GERAÇÕES?

• DIREITOS! (Activos a explorar)

Sim, mas cuidado com as **ARMADILHAS!**

• OBRIGAÇÕES

• IMPACTOS (+/-)

• RESTRIÇÕES

