



OBJECTIVOS ESTRATÉGICOS 2012

Santa Maria da Feira

Lisboa

04/05 Setembro 2010

REJUVENESCIMENTO DA MODALIDADE

Reestruturar e Organizar

- ***Área Administrativa***
- ***Área Desportiva***
- ***Afirmação Internacional***
 - ***Quadros Competitivos***
 - ***Organização de Competições***
 - ***Estabelecimento de Parcerias***
 - ***Treinadores e Árbitros***
 - ***Dirigentes em diversos órgãos EHF / IHF / MHC***

1989

-

2003

Formar e Qualificar

- ***Aumentar e Qualificar Agentes Desportivos***
- ***Mais e Melhor Interacção e Interligação dos Clubes com Selecções (Regionais e Nacionais)***
- ***Estabilizar e Interligar os Quadros Competitivos Nacionais e Regionais***

2004

-

2012

Estratégia

- ***Formar da base ao topo***

Objectivos

- ***Atingir níveis superiores de sucesso***

Dinâmica

- ***Intensificar o trabalho qualitativo e de cooperação***

***A Visão Nacional:
ao encontro
da Realidade
de Clubes e
Associações***

Maior Sucesso, Melhores Resultados

- 1. Promoção e Divulgação
da Marca “ANDEBOL”***
- 2. Angariação e Qualificação
(Jogadores, Treinadores,
Árbitros e Dirigentes /
Oficiais ao Jogo)***
- 3. Organização, Rigor e
Profissionalismo***

***A Visão
Nacional:
ao encontro
da Realidade
de Clubes e
Associações***



1. Promoção e Divulgação da marca “ANDEBOL”

- ***Clube***

- ***Elaborar e afinar uma
Estratégia de Comunicação em
conformidade com uma dada
Identidade Corporativa e
visando a exposição de produtos
e serviços, em ambientes
internos e externos (públicos)***

***A Visão
Nacional:
ao encontro
da Realidade
de Clubes e
Associações***

1. (cont.)

- ***Divulgação de Eventos***
(Panfletagem e outros materiais impressos: calendários, plantéis, classificações e estatísticas)
- ***Posicionamento da Marca nos***
Mídia *(Revistas e Jornais, Rádio, Web-sites e blogs, E-mail Marketing a públicos específicos)*
- ***Merchandising*** *(Equipamentos, Brindes, Autocolantes, Cromos, etc.)*
- ***Eventos Corporativos*** *(Festand, Entregas de Prémios, Shows e Exibições, etc)*

***A Visão
Nacional:
ao encontro
da Realidade
de Clubes e
Associações***

1. (cont.)

- ***Família (contactos de proximidade com “oferta”, por ex., da formação integral da criança e do jovem: imagem de credibilidade e confiança)***
- ***Escola (articulação Clubes, Agrupamentos de Escolas e Poder Local: a oportunidade AEC’s)***
- ***Contextos Diversificados (4 ALL, Privados de Liberdade, Andebol de Praia, Desporto Escolar)***

***A Visão Nacional:
ao encontro
da Realidade
de Clubes e
Associações***



2. Angariação e Qualificação

- ***Praticantes (seduzir os pais, convencer os filhos: multiplicar oportunidades de praticar – uma bola, uma baliza, um espaço)***
- ***Treinadores (avaliação de potenciais técnicos a fixar: maiores de 18 e com escolaridade mínima obrigatória)***
- ***Árbitros (à atenção dos Clubes e não apenas da Associação Regional)***

***A Visão Nacional:
ao encontro
da Realidade
de Clubes e
Associações***



2. (cont.)

- ***Dirigentes (envolvimento directo dos pais e encarregados de educação, o estilo de vida e a proposta de servir a comunidade)***
- ***Outros Recursos (Casting de Eventos : técnicos de informática e multimédia, captação de som e imagem, “vendedores” de bancada, animadores, “técnicos de esfregona”, etc...)***

***A Visão Nacional:
ao encontro da Realidade de Clubes e Associações***

3. Organização, Rigor e Profissionalismo

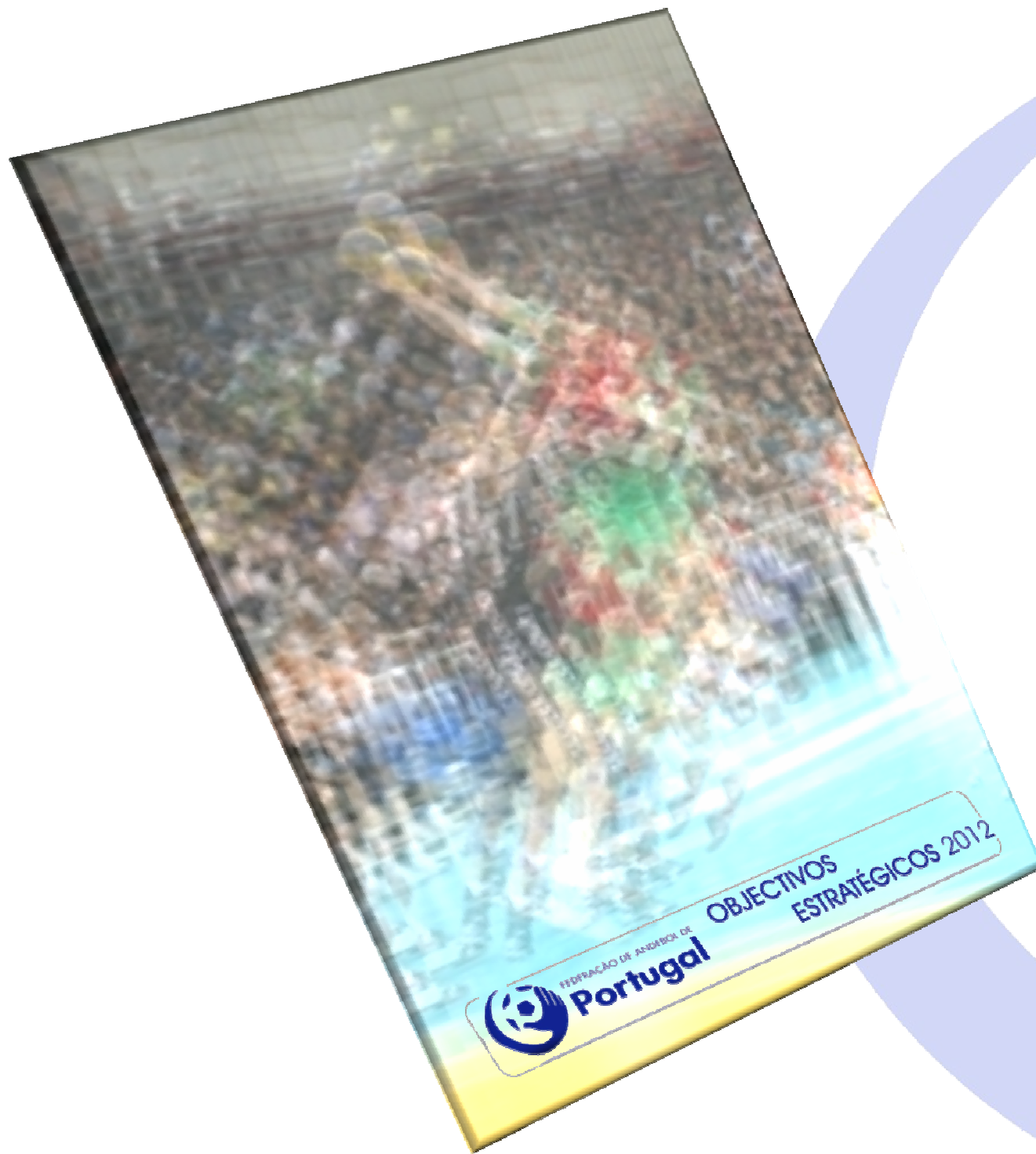
- ***Assessoria e Organização Administrativa e Desportiva (profissionalismo, mesmo que não profissional)***
- ***Observância de Normativos e Regulamentos (Geral e Específicos das Provas)***
- ***Formação e Qualificação dos Treinadores (→ mais e melhores jogadores; cf. requisitos PNFT, IDP, 2010)***

***A Visão Nacional:
ao encontro
da Realidade
de Clubes e
Associações***

3. (cont.)

- ***Observatório e Avaliação em Permanência (indicadores e índices de sucesso, de jogadores e treinadores, de dirigentes e clubes, das Associações)***
- ***Parcerias e Cooperação: “NÓS” (organismos locais, regionais, nacionais e internacionais)***

***A Visão Nacional:
ao encontro
da Realidade
de Clubes e
Associações***



***NA
TELEVISÃO
E
NO
PAVILHÃO
“Andebol 1”***

Transmissões Televisivas

- ***30 Transmissões***

- ***Jogo com maior “share” – 14,0%***
 - ***O que equivale a 273.000 telespectadores***
- ***Jogo com menor “share” – 4,1%***
 - ***O que equivale a 74.000 telespectadores***

- ***“Share” Médio***

- ***86% dos jogos transmitidos ultrapassaram o “share” médio da RTP2 (5%)***
- ***Equivalente a um número de telespectadores variável entre os 130.000 e os 273.000***

- ***Total de Telespectadores***

- ***4.000.000 no total dos 30 jogos***

TELEVISÃO



FEDERAÇÃO DE ANDEBOL DE

Portugal

Época 2009/2010

Espectadores

- ***Média por Jogo***
 - ***400 espectadores***
- ***Jogo com mais espectadores***
 - ***2100 Espectadores***
- ***Jogo com menos espectadores***
 - ***55 Espectadores***
- ***Mais de 1000 Espectadores***
 - ***16 Jogos***

ASSISTÊNCIAS



FEDERAÇÃO DE ANDEBOL DE

Portugal

Época 2009/2010



***AGRADEÇO
a V/
ATENÇÃO!***

LUÍS GONZAGA