



OBJECTIVOS ESTRATÉGICOS

2012

Santa Maria da Feira

Lisboa

04/05 Setembro 2010



REJUVENESCIMENTO DA MODALIDADE

Reestruturar e Organizar

- ***Área Administrativa***
- ***Área Desportiva***
- ***Afirmação Internacional***
 - ***Quadros Competitivos***
 - ***Organização de Competições***
 - ***Estabelecimento de Parcerias***
 - ***Treinadores e Árbitros***
 - ***Dirigentes em diversos órgãos EHF / IHF / MHC***

1989

2003



Formar e Qualificar

- ***Aumentar e Qualificar Agentes Desportivos***
- ***Mais e Melhor Interacção e Interligação dos Clubes com Selecções (Regionais e Nacionais)***
- ***Estabilizar e Interligar os Quadros Competitivos Nacionais e Regionais***

2004

2012



Estratégia

- *Formar da base ao topo*

Objectivos

- *Atingir níveis superiores de sucesso*

Dinâmica

- *Intensificar o trabalho qualitativo e de cooperação*

*A Visão Nacional:
ao encontro
da Realidade
de Clubes e
Associações*



Maior Sucesso, Melhores Resultados

- 1. Promoção e Divulgação
da Marca “ANDEBOL”***
- 2. Angariação e Qualificação
(Jogadores, Treinadores,
Árbitros e Dirigentes /
Oficiais ao Jogo)***
- 3. Organização, Rigor e
Profissionalismo***

***A Visão
Nacional:***

***ao encontro
da Realidade
de Clubes e
Associações***

1. Promoção e Divulgação da marca “ANDEBOL”

- ***Clube***
 - ***Elaborar e afinar uma Estratégia de Comunicação em conformidade com uma dada Identidade Corporativa e visando a exposição de produtos e serviços, em ambientes internos e externos (públicos)***

***A Visão
Nacional:
ao encontro
da Realidade
de Clubes e
Associações***

1. (cont.)

- **Divulgação de Eventos**
(Panfletagem e outros materiais impressos: calendários, plantéis, classificações e estatísticas)
- **Posicionamento da Marca nos Mídia** *(Revistas e Jornais, Rádio, Websites e blogs, E-mail Marketing a públicos específicos)*
- **Merchandising** *(Equipamentos, Brindes, Autocolantes, Cromos, etc.)*
- **Eventos Corporativos** *(Festand, Entregas de Prémios, Shows e Exibições, etc)*

**A Visão Nacional:
ao encontro
da Realidade
de Clubes e
Associações**



1. (cont.)

- **Família** (*contactos de proximidade com “oferta”, por ex., da formação integral da criança e do jovem: imagem de credibilidade e confiança*)
- **Escola** (*articulação Clubes, Agrupamentos de Escolas e Poder Local: a oportunidade AEC's)*
- **Contextos Diversificados** (*4 ALL, Privados de Liberdade, Andebol de Praia, Desporto Escolar*)

**A Visão Nacional:
ao encontro
da Realidade
de Clubes e
Associações**



2. Angariação e Qualificação

- **Praticantes** (*seduzir os pais, convencer os filhos: multiplicar oportunidades de praticar – uma bola, uma baliza, um espaço*)
- **Treinadores** (*avaliação de potenciais técnicos a fixar: maiores de 18 e com escolaridade mínima obrigatória*)
- **Árbitros** (*à atenção dos Clubes e não apenas da Associação Regional*)

*A Visão Nacional:
ao encontro
da Realidade
de Clubes e
Associações*



2. (cont.)

- **Dirigentes (envolvimento directo dos pais e encarregados de educação, o estilo de vida e a proposta de servir a comunidade)**
- **Outros Recursos (Casting de Eventos : técnicos de informática e multímédia, captação de som e imagem, “vendedores” de bancada, animadores, “técnicos de esfregona”, etc...)**

*A Visão Nacional:
ao encontro
da Realidade
de Clubes e
Associações*

3. Organização, Rigor e Professionalismo

- **Assessoria e Organização Administrativa e Desportiva (professionalismo, mesmo que não profissional)**
- **Observância de Normativos e Regulamentos (Geral e Específicos das Provas)**
- **Formação e Qualificação dos Treinadores (→ mais e melhores jogadores; cf. requisitos PNFT, IDP, 2010)**

*A Visão Nacional:
ao encontro
da Realidade
de Clubes e
Associações*

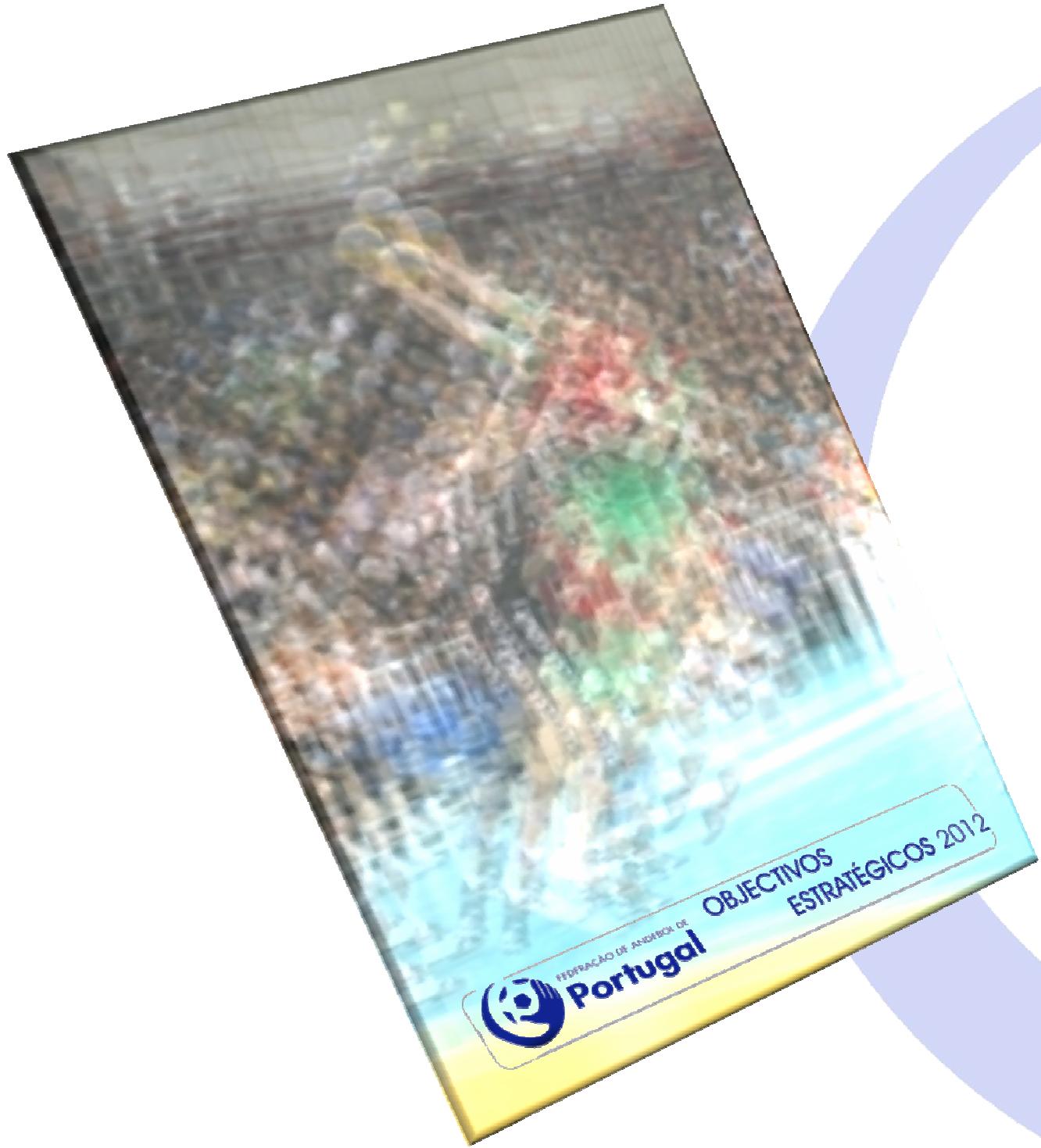


3. (cont.)

- Observatório e Avaliação em Permanência (indicadores e índices de sucesso, de jogadores e treinadores, de dirigentes e clubes, das Associações)**
- Parcerias e Cooperação: “NÓS” (organismos locais, regionais, nacionais e internacionais)**

*A Visão
Nacional:
ao encontro
da Realidade
de Clubes e
Associações*

**NA
TELEVISÃO
E
NO
PAVILHÃO
“Andebol I”**



Transmissões Televisivas

- **30 Transmissões**
 - **Jogo com maior “share” – 14,0%**
 - **O que equivale a 273.000 telespectadores**
 - **Jogo com menor “share” – 4,1%**
 - **O que equivale a 74.000 telespectadores**
- **“Share” Médio**
 - **86% dos jogos transmitidos ultrapassaram o “share” médio da RTP2 (5%)**
 - **Equivalente a um número de telespectadores variável entre os 130.000 e os 273.000**
- **Total de Telespectadores**
 - **1.000.000 no total das 30 Joga**

TELEVISÃO

Espectadores

- ***Média por Jogo***
 - ***400 espectadores***
- ***Jogo com mais espectadores***
 - ***2100 Espectadores***
- ***Jogo com menos espectadores***
 - ***55 Espectadores***
- ***Mais de 1000 Espectadores***
 - ***16 Jogos***

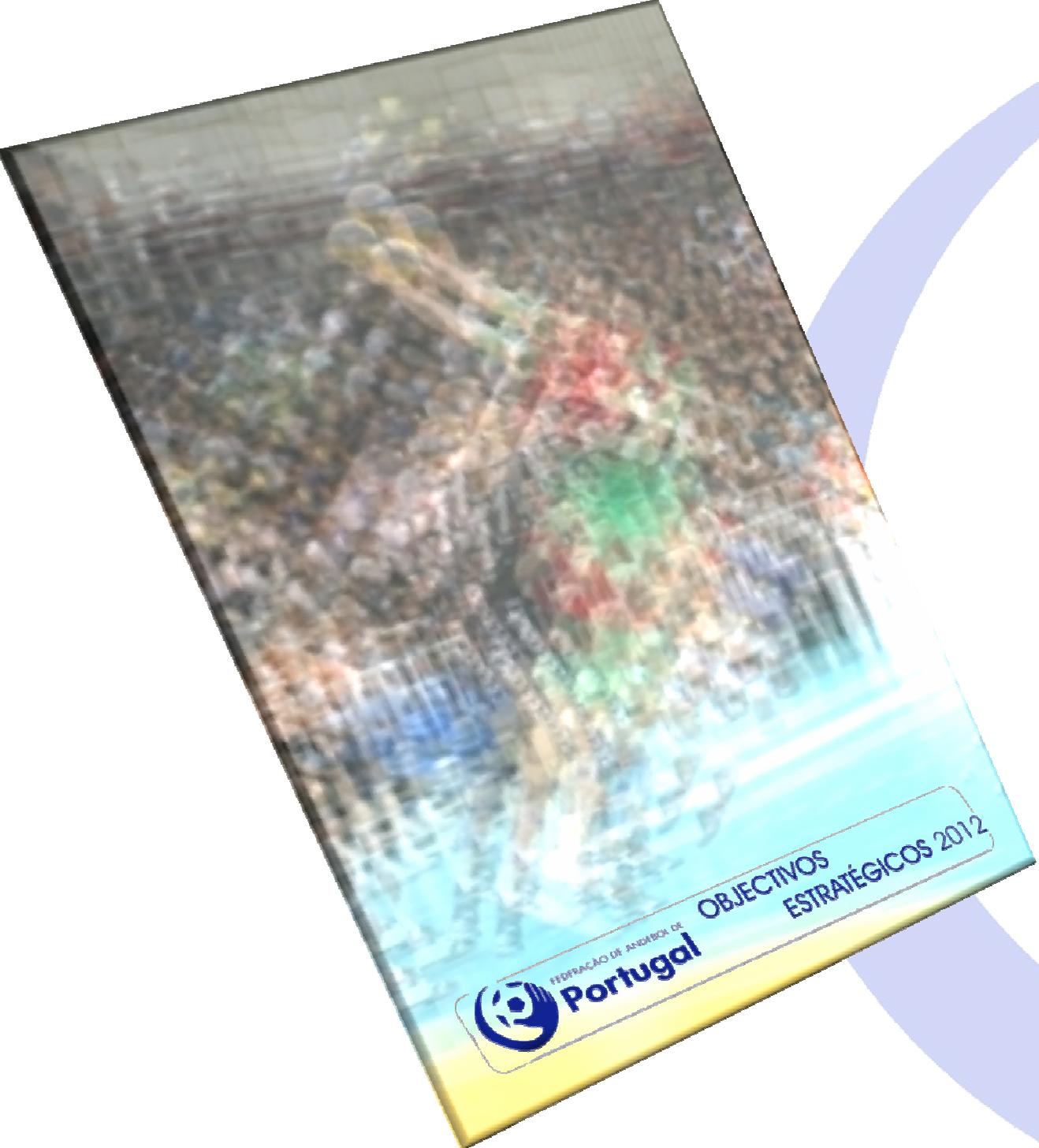
ASSISTÊNCIAS



FEDERAÇÃO DE ANDEBOL DE
Portugal

15

Época 2009/2010



**AGRADEÇO
a V/
ATENÇÃO!**

LUÍS GONZAGA