



FEDERAÇÃO DE ANDEBOL DE
Portugal

Santa Maria da Feira/Lisboa

4 e 5 Setembro 2010

Gestão de Clubes Desportivos

**Problemas antigos, em tempos diferentes,
exigem novas estratégias**



**Escola
Superior
de Desporto
de Rio Maior**
Instituto Politécnico de Santarém

Abel Santos

Elementos centrais de uma organização



Collins et al. (1996)

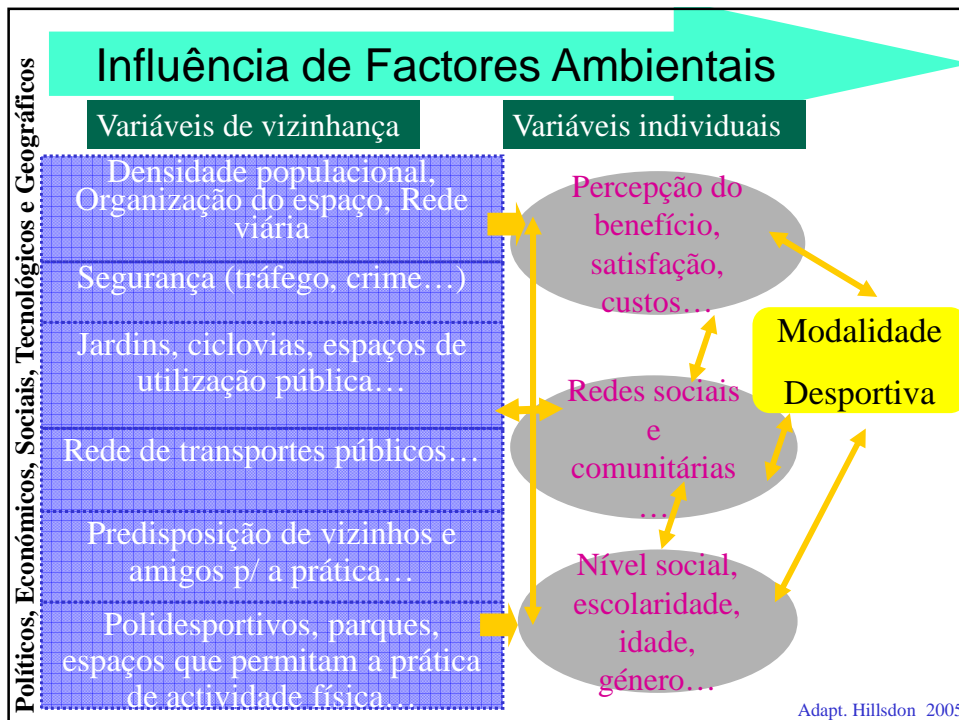
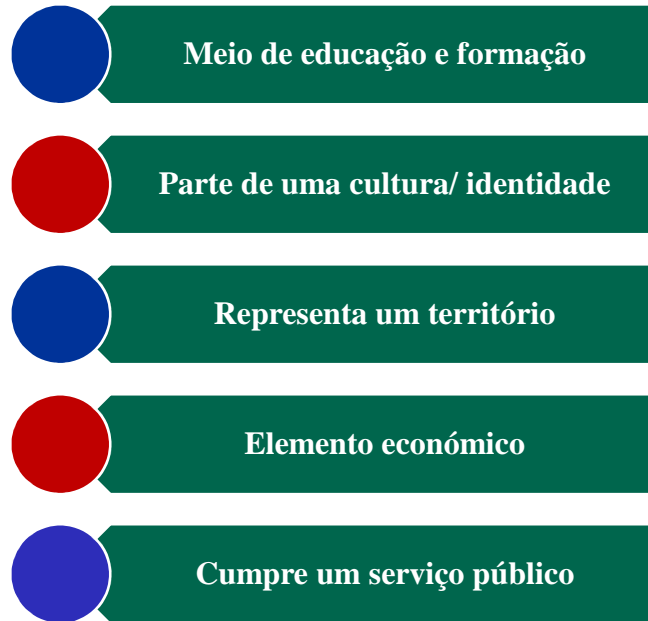
Problemas antigos, em tempos diferentes, exigem novas estratégias...



A Função do Clube

- Satisfação de necessidades/motivações
- Meio de Socialização/Integração
- Espaço de solidariedade
- Contribuição dos voluntários
- Espírito não lucrativo

A Função do Clube



A Influência da Modalidade

Indicadores de desempenho

Número de praticantes ou ex-praticantes

Número de equipas

Número de clubes

Número de treinadores

Número de dirigentes

Número de árbitros/oficiais

Número de competições – formais / não-formais

Deslocação média das equipas p/ as competições

Equilíbrio qualitativo das competições

Custo da prática – inscrições, seguros, transportes...

A Influência da Modalidade

Indicadores de desempenho

Reconhecimento público pelos resultados desportivos internacionais ou nacionais

Incerteza dos resultados

Projectos de divulgação da modalidade

Horas de exposição na TV

Material desportivo vendido

Material da modalidade vendido p/ fins não desportivos

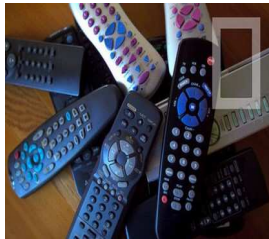
Revistas/jornais da modalidade

Sites específicos da modalidade

Notícias na imprensa tradicional e na Internet

A Influência do Praticante

Geração Z



hi5



twitter



A Influência da Concorrência



Empresas

Ginásios

Praticantes

Municipais
/ CM's

Informais/ famílias

Clubes

Juntas de
Freguesia

Téc. Desporto/
Empresários Indiv.

Empresas
Desp. Natureza

Escolas

A Influência da Concorrência



Ginásios
Empresas

Clubes

Município

A Influência da Concorrência



Cliente

Membro

Utente

Ginásios
Empresas

Clubes

Município

Principais Dificuldades

- † Captação/ produção de receitas;
- † Motivação para a prática desportiva organizada;
- † Aspectos demográficos, menos jovens;
- † Os jovens estão a dedicar menos tempo ao desporto;
- † O número de jovens que nunca pertenceram a um clube desportivo está a aumentar;
- † Incremento de situações de enquadramento menos correcto.

Heinemann (1993), De Knopp, et al. (1994), Porro (1997),
Castilho (1997), Gasparini&Tribou (1994), Madella et al. (1994)

Principais Dificuldades

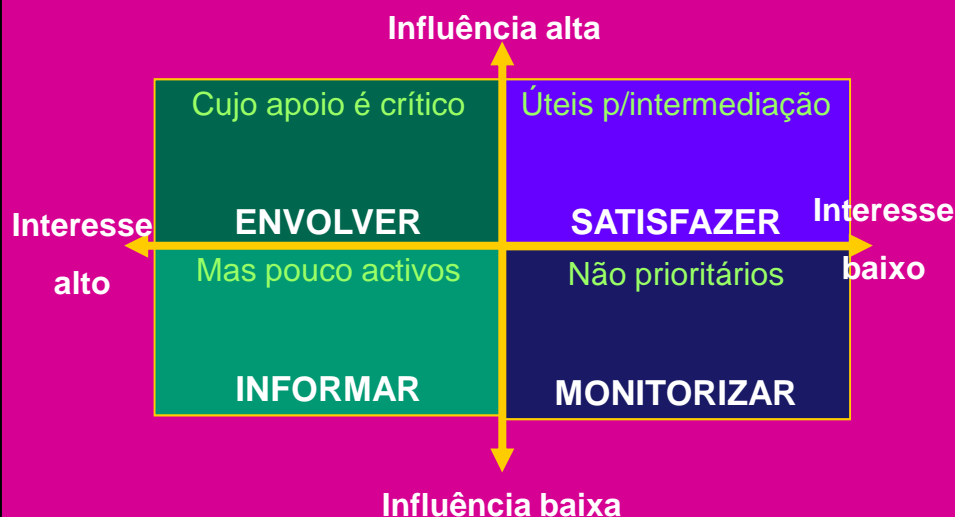
- † Pressão da concorrência;
- † Problemas de captação de novos sócios e de manutenção dos actuais;
- † Diminuição do voluntariado, da intensidade e da qualidade da sua colaboração;
- † Problemas de transição para novas culturas e novas lógicas organizativas;

...Na Prática Juvenil

- A prática desportiva juvenil é avaliada nos clubes, principalmente, pelo número de jovens e de escalões existentes;
- Pressão dos resultados e dos objectivos mal construídos;
- Crescente concorrência na captação de novos jogadores;
- Exigência precoce de rendimento;
- Competições e treino de elevada exigência física e psíquica;
- Falta de actividades lúdicas.

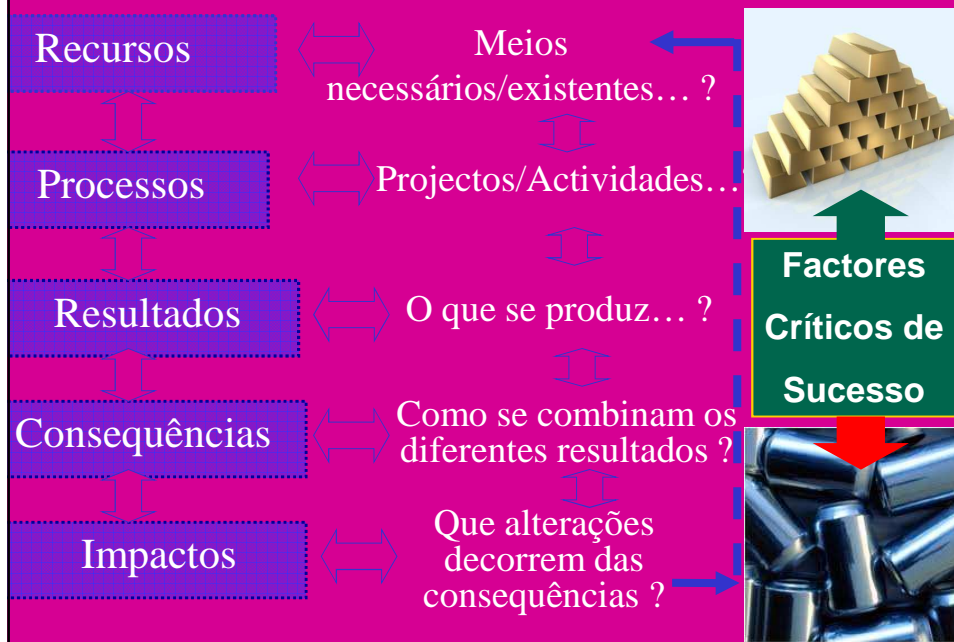
De Knopp, et al. (1994), Porro (1997),
Castilho (1997), Gasparini&Tribou (1994)

Matriz das Partes Interessadas



Adapt. Carapeto&Fonseca (2005)

Construir Cenários...Escolhas



Factores Críticos de Sucesso

- 👤 O número de pessoas envolvidas (dimensão do clube);
- 👤 Capacidade de angariar fontes de financiamento externas;
- 👤 A capacidade de atrair voluntários;
- 👤 Os custos de equipamento;
- 👤 As quotas dos associados;
- 👤 A qualidade dos programas/actividades;
- 👤 A existência de instalações disponíveis;
- 👤 Capacidade de “abrir portas”.



...Ideologia do Clube

Missão

Formar e educar jovens, através do andebol, com elevado espírito de esforço, dedicação, responsabilidade individual, de ajuda e de respeito pela vida em equipa e em sociedade, criando, num clima positivo e propício ao seu desenvolvimento pessoal, condições de participação, colaboração e de envolvimento dos seus atletas na vida associativa e numa postura para a cidadania.

...Ideologia do Clube

Visão

Constituir, de forma duradoura, equipas, em todos os escalões, do Mini Andebol aos seniores, masculinos e femininos, com um enquadramento técnico susceptível de criar as melhores condições de desenvolvimento dos jogadores e a obtenção de resultados desportivos, criando uma dinâmica social, com os praticantes, as famílias e os sócios, catalisadora de recursos que proporcionem uma intervenção sustentada do clube.

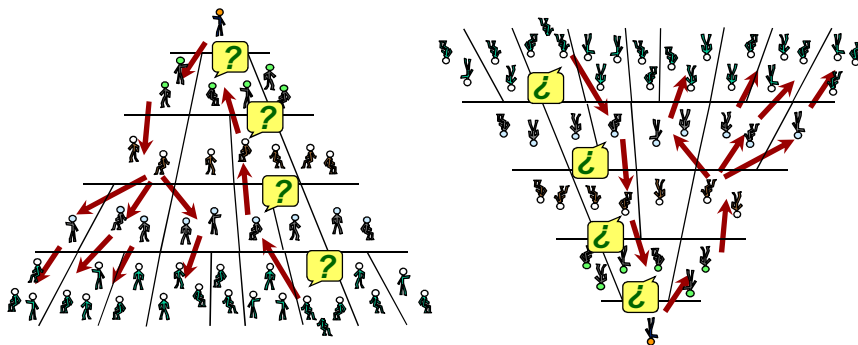
Propostas de Alteração

- 🦸 Criar redes entre clubes;**
- 🦸 Abertura à participação em áreas administrativas;**
- 🦸 Partilha de áreas da organização com os voluntários e praticantes;**
- 🦸 Permitir uma gestão participada da vida do clube;**
- 🦸 Criar nova oferta de actividades/serviços;**
- 🦸 Criar parcerias e complementaridade nas actividades e serviços.**

Propostas de Alteração

- 🦸 Recrutar treinadores que se adequem à ideologia e visão do clube;**
- 🦸 Solicitar aos treinadores programas de desenvolvimento que contenham, para além dos objectivos desportivos, acções de dinamização social com os praticantes, famílias, sócios, patrocinadores;**
- 🦸 Os jovens querem divertir-se, jogar, competir...!**

Problemas antigos, em tempos diferentes, exigem novas estratégias...



**Agradeço a vossa
atenção !**

abelsantos@esdrm.pt

