

Revista de Imprensa – 14.05.2020

Revista de Imprensa – 14.05.2020

Revista de Imprensa

1. Andebol - Belmiro é médico no Águas, Jogo (O), 14/05/2020 1

2. Andebol em momento "fantástico", Jogo (O), 14/05/2020 2

3. Andebol - Magnus ativa plano no Porto, Record, 14/05/2020 3

4. Basquetebol - Redes sociais são aposta de todos, Jogo (O), 14/05/2020 4

5. Sabe tudo sobre o Europeu de andebol de 2020? Teste os seus conhecimentos neste quiz, Record Online, 14/05/2020 5

CISION

ID: 86495503

OJOGO

14-05-2020

Meio: Imprensa
País: Portugal
Period.: Diária
Âmbito: Desporto e Veículos

Pág: 26
Cores: Cor
Área: 4,23 x 9,71 cm²
Corte: 1 de 1





ANDEBOL BELMIRO É MÉDICO NO ÁGUAS

Belmiro Alves, que em entrevista a O JOGO anunciou o fim da carreira, revelou ontem que fará parte da equipa médica do Águas Santas. "Este convite é uma oportunidade para dar os primeiros passos na Medicina Desportiva e ajudar esta casa que tanto significa para mim", disse ao site dos maiatos. "Mantinha a vontade de continuar ligado ao andebol", explicou.

CISION

ID: 86495531

O JOGO

14-05-2020

Meio: Imprensa
País: Portugal
Period.: Diária
Âmbito: Desporto e Veículos

Pág: 27
Cores: Cor
Área: 17,16 x 7,83 cm²
Corte: 1 de 1



Andebol em momento "fantástico"

●●● "Quando esta época terminou, devido à pandemia, já tínhamos atingido os números da época transata, o que por si só é revelador do nosso crescimento", disse a O JOGO Ana Teixeira. Para a assessora de Imprensa da Federação de Andebol de Portugal, a evolução das audiências deve-se à subida de qualidade de jogo. "Os resultados das seleções nacionais, dos clubes portugueses na Europa e o aumento qualitativo nas provas nacionais têm sido veículos de eleição no nosso crescimento", sublinha. Do lado do Porto Canal, Júlio Magalhães concorda: "O andebol tem tido audiências fantásticas. Deve-se à campanha brilhante do FC Porto na Liga dos Campeões, mas também por ser uma equipa que joga bem, que entusiasma". Este aumento da visibilidade do andebol irá levar, segundo Ana Teixeira, a que "a curto prazo estejamos nos canais abertos, porque não queremos acreditar que continuarão distraídos". — R.G.



Jonathan Nackstrand / AFP

Êxitos da Seleção Nacional e dos clubes têm ajudado

CISION

ID: 86495132

Record

14-05-2020

Meio: Imprensa
País: Portugal
Period.: Diária
Âmbito: Desporto e Veículos

Pág: 25
Cores: Cor
Área: 4,86 x 11,21 cm²
Corte: 1 de 1



ANDEBOL

Magnus ativa plano no Porto

O treinador do FC Porto, Magnus Andersson, já regressou da Suécia, encontrando-se em quarentena antes de retomar os trabalhos, a cargo de Carlos Martingo. O sueco falou ao site dos dragões: "Depois da quarentena, será muito bom voltar a ver toda a gente, ainda que de maneira algo diferente. O retorno proporciona alguma normalidade. O plano é ir para a pista correr, ativar os músculos. Depois, voltar ao Dragão Arena e tratar mais de pormenores técnicos e táticos. O mais importante de tudo é recuperar algo que se perdeu ao longo desta quarentena."

CISION

ID: 86495521

O JOGO

14-05-2020

Meio: Imprensa
País: Portugal
Period.: Diária
Âmbito: Desporto e Veículos

Pág: 27
Cores: Cor
Área: 17,59 x 22,90 cm²
Corte: 1 de 1

FUTURO Federações já reforçam a sua divulgação com transmissões próprias, mas este é um caminho ainda em desenvolvimento

Redes sociais são aposta de todos

Um jogo de basquetebol visto por 2,7 milhões de portugueses? É possível quando às televisões se somam as visualizações dos canais federativos e o entusiasmo pela divulgação gera páginas pessoais

●●● O clássico de basquetebol entre FC Porto e Benfica, nas meias-finais da Taça Hugo dos Santos, foi o programa mais visto do ano na RTP2, mas depois ainda lhe somou as visualizações na FPBTV. No total, já 2,7 milhões de pessoas viram esse jogo, uma audiência ao nível dos melhores jogos de futebol. Somar às transmissões televisivas as audiências dos canais próprios, divulgados nas redes sociais, é um caminho que todas as federações estão a percorrer, embora o número de seguidores em Facebook, Instagram e Twitter, portas de acesso para se chegar a diretos no Youtube, revelem que há muito para crescer.

"Na RTP sabemos que temos jogos com mais de 100 mil espectadores e na FPBTV ransmitimos, por norma, mais de 200 jogos/época, de várias provas e escalões. Da Liga Placard fizemos 69 transmissões entre outubro de 2019 e março de 2020, com uma édia de 9735 visualizações/jogo. No melhor mês (março), a média foi de 13358", diz a O JOGO Ricardo Reis, do departamento de comunicação da FPB.



Fábio Poço/Global Imagens

FC Porto e Oliveirense é um dos jogos que valem boas audiências

"Na RTP temos jogos com 100 mil espectadores; na FPBTV a média é de 9735 a ver, mas damos 200 jogos por época"

Ricardo Reis
Departamento Comunicação FPB

O basquetebol paga à RTP pelas transmissões – quatro a cinco mil euros por jogo –, tal como o voleibol à SportTV, embora nesta seja sobretudo uma divisão dos "custos de produção, pois temos um dos protocolos mais antigos", diz Hélder Silva, do departamento de marketing da FPV, que não paga os "jogos da Seleção Nacional masculina, pois a SportTV negoceia com a FIVB ou a CEV." Essas transmissões são reforçadas com 90 jogos na VoleiTV e o alcance da modalidade – que gera um retorno anual de 40 milhões de euros, segundo cálculo de há duas épocas – completa-se ainda com as 90 mil visitas mensais ao site do Gira Volei.

Mas a internet e redes sociais não se ficam por federações, embora estas as explorem cada vez melhor – só voleibol ainda não revela fichas de jogos em tempo real –, pois muitos entusiastas vão criando páginas próprias. Exemplos: o "Hoqueipatins.pt" transformou-se numa espécie de portal com jogos escritos ao minuto por dezenas de adeptos, sistema já replicado no Facebook por intermédio do "Voleibol Live Score". —C.F./R.G.

REDES SOCIAIS	FACEBOOK	TWITTER	INSTAGRAM	YOUTUBE
FP Andebol	38873	5596	24318	8290
FP Basquetebol	47449	7823	15844	16200
FP Patinagem	29085	1710	10817	1930
FP Voleibol	32978	2574	17635	11200

Sabe tudo sobre o Europeu de andebol de 2020? Teste os seus conhecimentos neste quiz

Tipo Meio: Internet Data Publicação: 14/05/2020

Meio: Record Online

URL: http://www.pt.cision.com/s/?l=cef4e4e2

Quiz criado por Jornal Record com GoConqr