FEDERAÇÃO DE ANDEBOL DE PORTUGAL
www.fpa.pt

UM PROGRAMA DO ipdj INSTITUTO PORTUGUÊS DO DESPORTO E JUVENTUDE

FORMAÇÃO PARA DIRIGENTES

SÁBADO • 28 NOVEMBRO 2026 • MAIA

Mais praticantes.
Um clube que comunica melhor.

Duas formações orientadas para os desafios reais de quem dirige: atrair e acompanhar atletas, reforçar a ligação às famílias e dar mais visibilidade ao clube.

LOCAL Auditório da Casa do Alto · Rua António Simões, 4425-619 Pedrouços, Maia | VER MAPA

01
10h00 — 12h00

DO ANGARIAR AO RETER

Atrair novos atletas é importante. Criar motivos para ficarem é decisivo.

Conheça estratégias para captar praticantes, perceber o que os motiva e desenvolver uma relação de proximidade que ajude a prevenir o abandono desportivo.

- Criar oportunidades de captação com escolas, famílias e comunidade.
- Identificar motivações e sinais de risco de desistência.
- Organizar o acolhimento e acompanhamento dos atletas ao longo da época.

FERRAMENTAS EM FOCO | ACEDER À FORMAÇÃO
Guiões de entrevista de início de época, acompanhamento dos praticantes e contacto regular com as famílias.

02
14h30 — 16h30

COMO POTENCIAR OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO DO CLUBE

Comunicar melhor para aproximar pessoas, mobilizar apoios e fazer crescer o clube.

Aprenda a estruturar uma comunicação simples, consistente e adaptada à realidade do clube, mesmo com recursos limitados.

- Definir identidade, objetivos e públicos a alcançar.
- Planear mensagens e publicações para redes sociais e comunidade.
- Criar conteúdos com impacto e avaliar os resultados das ações.

FERRAMENTAS EM FOCO | ACEDER À FORMAÇÃO
Plano simples de comunicação, calendário de publicações e recursos de criação de conteúdos (Canva e CapCut).

FORMADOR **LUÍS FILIPE DE SOUSA ESTEVES RODRIGUES**

BREVE PERCURSO DO FORMADOR

Licenciado e mestre em Gestão do Desporto pelo ISMAI.
Diretor Adjunto da Tempo Livre desde 2004 e presidente do GUIMAGYM desde 2016.
Experiência de direção na APOGESD, incluindo as funções de Secretário-Geral e Vice-Presidente.
Docente no IEES e na Coimbra Business School; formador na Portugal Football School.
Pós-graduado em Gestão do Desporto Municipal e Marketing Digital; doutorando na UTAD.
Atua nas áreas de gestão de clubes, liderança, planeamento estratégico e desenvolvimento do desporto.

DIRIGIDO A DIRIGENTES E COLABORADORES DOS CLUBES E ASSOCIAÇÕES